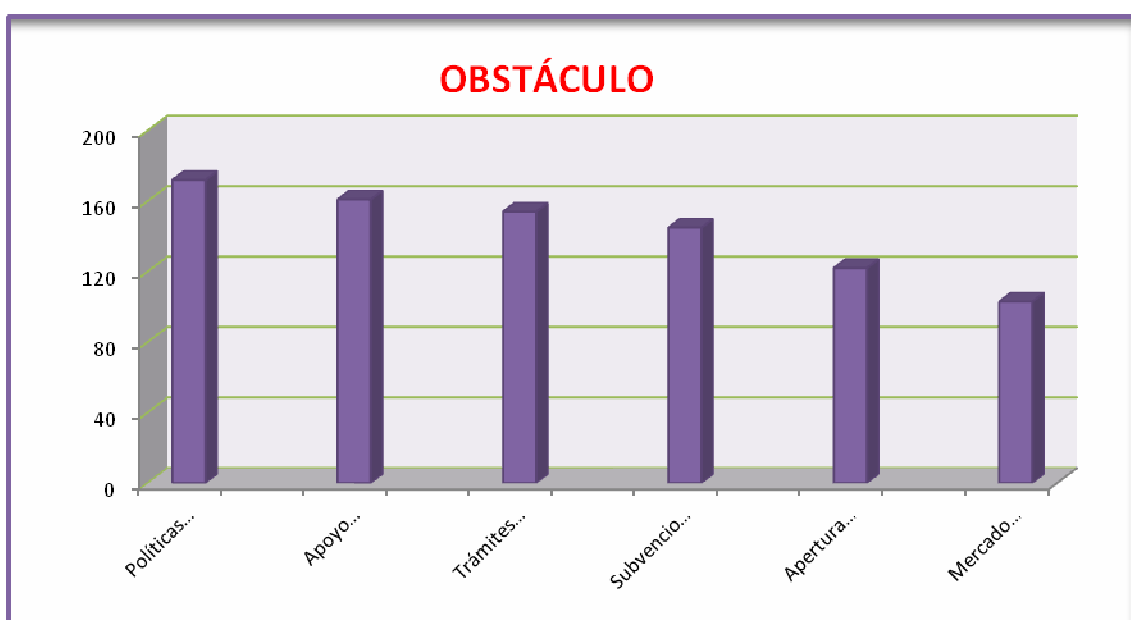


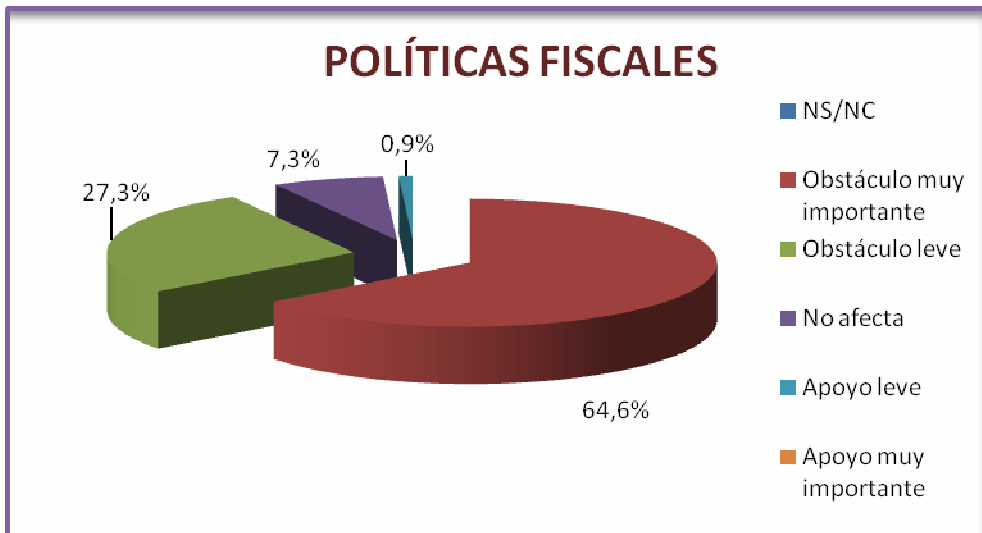
INFORME SOBRE EMPRENDEDORES

A lo largo del primer trimestre de 2011 se ha realizado una encuesta entre el empresario segoviano sobre el “ser” y el “deber ser” del entorno del emprendedor. Dicha encuesta se ha configurado sobre una muestra de 110 empresas, de las cuales 60 pertenecen a la capital y 50 a la provincia.

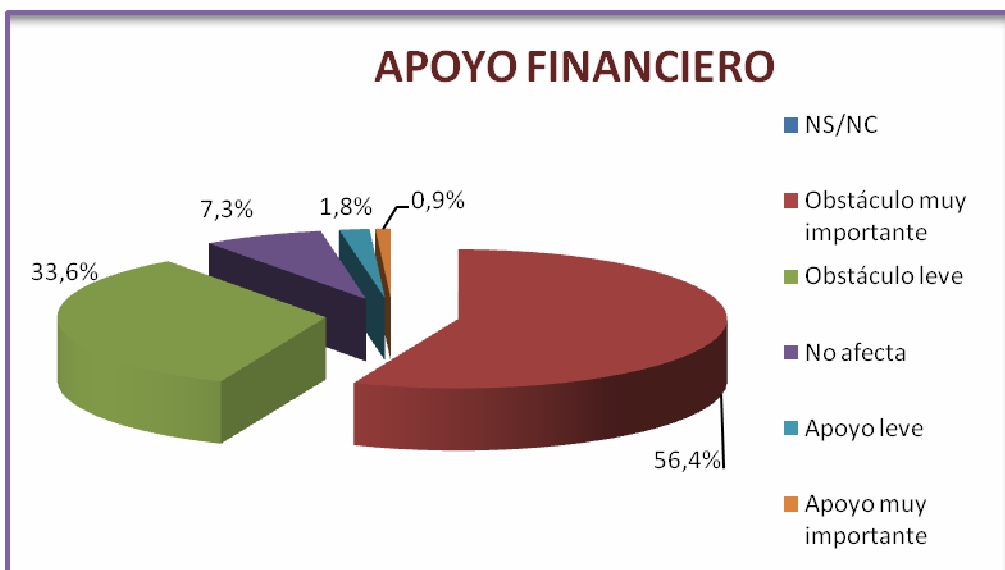
Las empresas que configuraron la muestra fueron requeridas para realizar una valoración sobre la forma en que, desde su punto de vista, están influyendo una serie de aspectos relativos al actual desarrollo del fomento de creación de negocios en Segovia. Tras un análisis ponderado de los datos obtenidos, los principales **obstáculos** con los que se enfrentan los emprendedores hoy en día aparecen ordenados en el siguiente gráfico –tan solo se han considerado aquellos con mayor puntuación ponderada-.



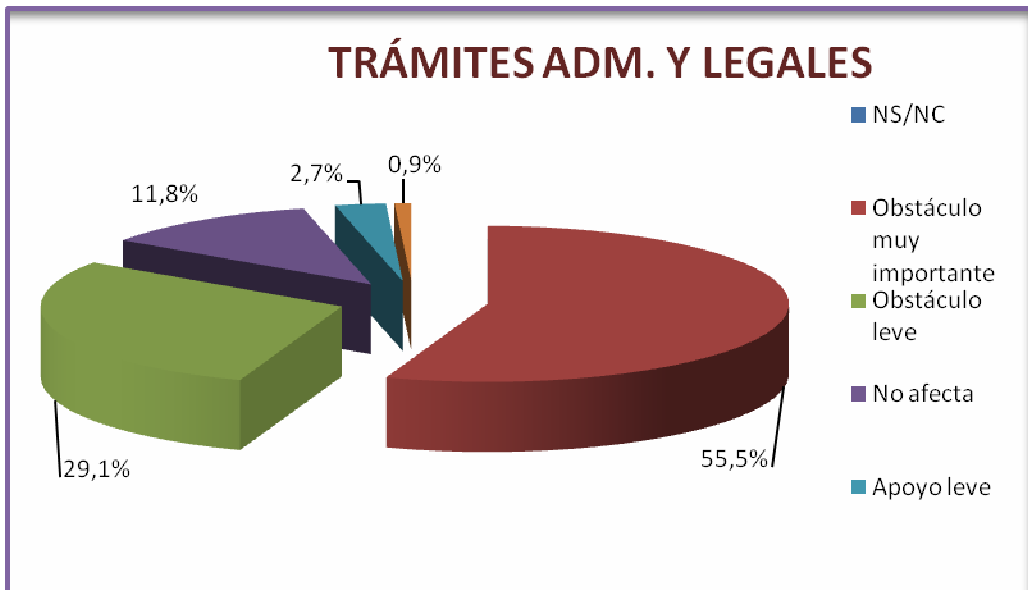
El principal obstáculo que surge entre el empresariado son las **políticas fiscales**. Un amplio porcentaje del 64,6% afirma que dichas políticas son un impedimento grave a la hora de emprender y un 27,3% las considera una traba leve. Tan solo un 0,9% señala que la política fiscal vigente es adecuada a la hora de abrir un nuevo negocio.



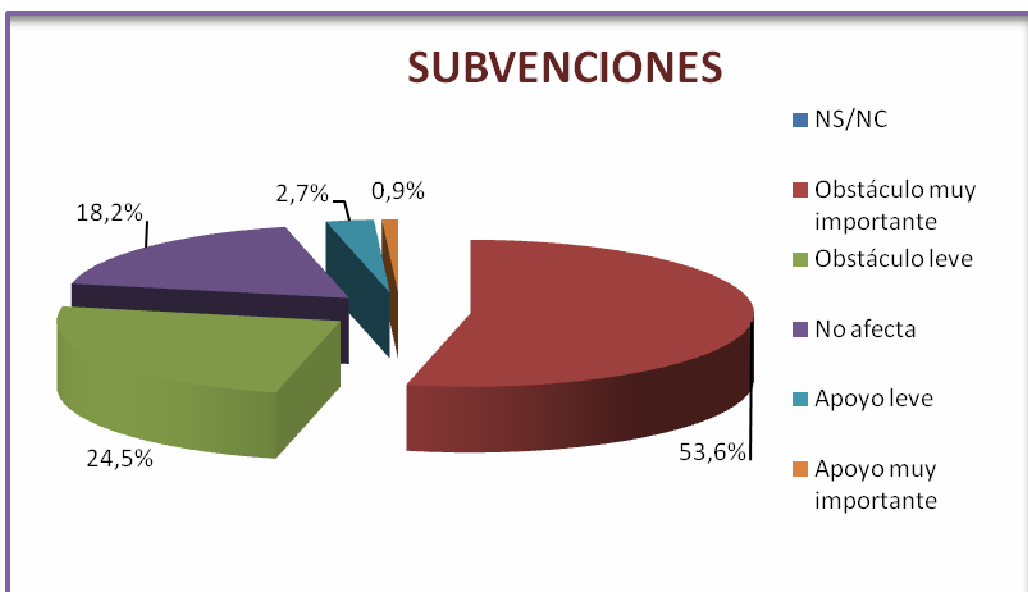
Más de la mitad de los empresarios encuestados, un 56,4%, percibe actualmente el **apoyo financiero** como un obstáculo muy importante a la hora de emprender y el 33,6% dice parecerle una traba leve. Son una minoría del 2,7% los que consideran que dicho apoyo financiero supone una ayuda para los nuevos empresarios.



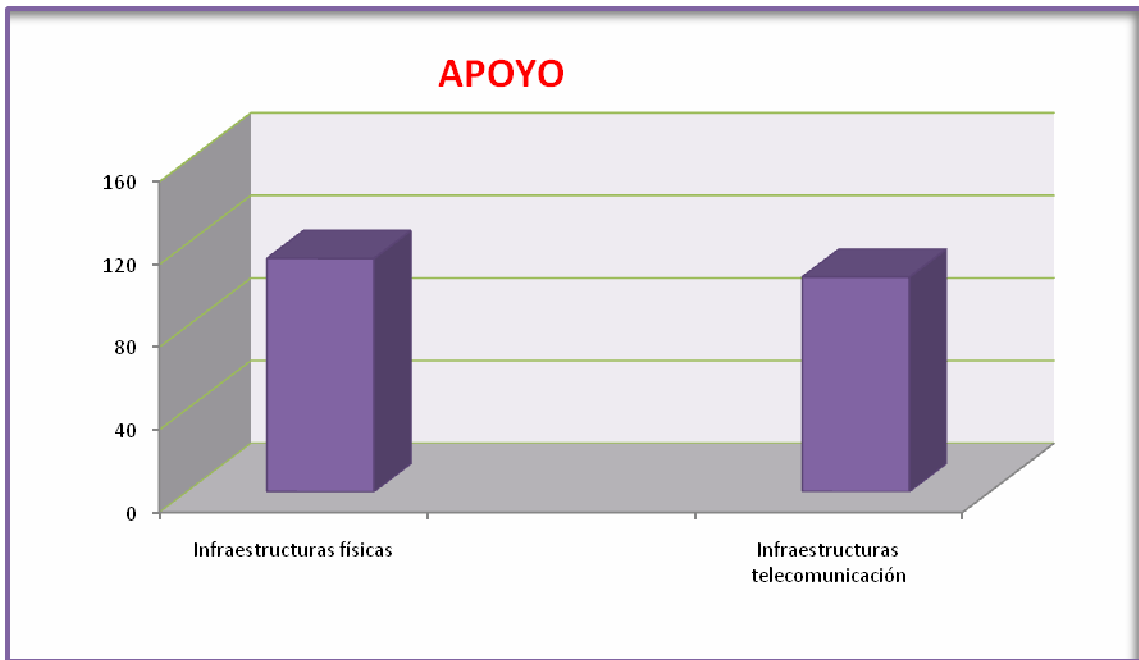
Los **trámites administrativos y legales** suponen el tercer inconveniente. Lo plantean como un problema primordial el 55,5% y más tenue para el 29,1%. Frente a este grupo, un 3,6% lo considera un elemento que apoya al emprendedor.



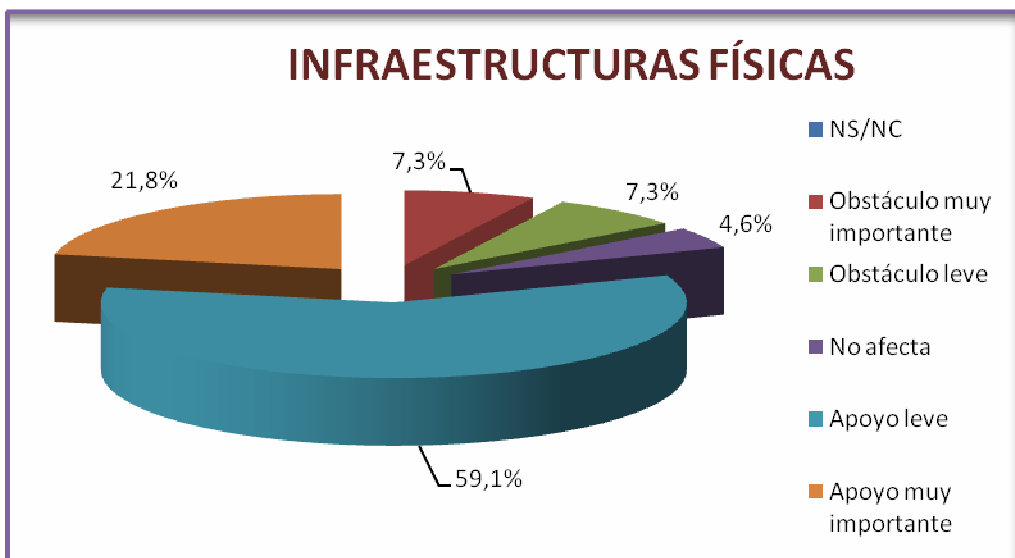
Finalmente cabe señalar el capítulo de las **subvenciones**. Un 53,6% opina que la política de subvenciones actual es un impedimento muy significativo y el 24,6% opina que es más reducido. Tan solo el 3,6% las percibe de forma positiva. Cabe destacar el porcentaje de empresas -18,2%- que cree que no afectan a la hora de iniciar un negocio.



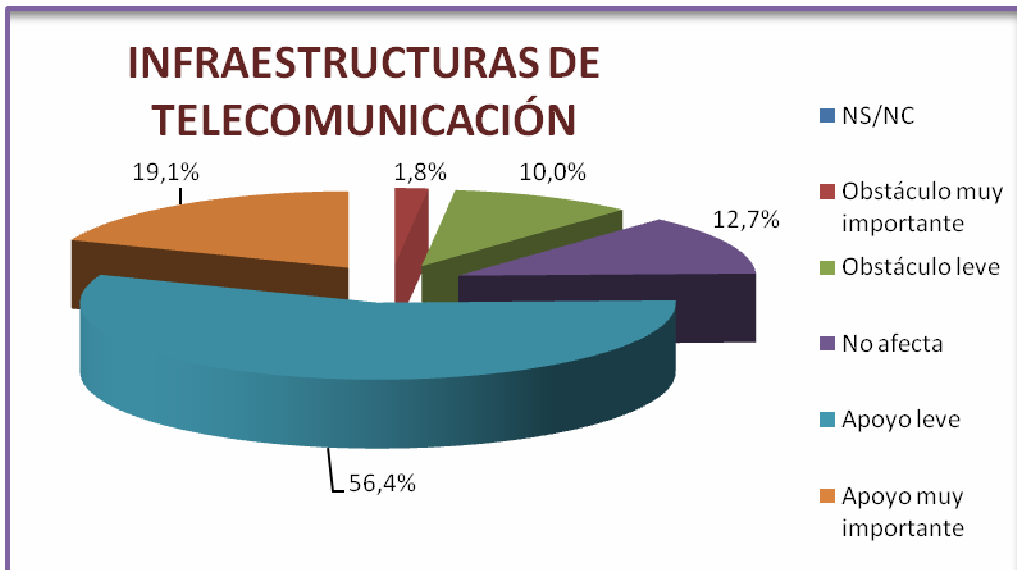
Por otro lado, también se ponderaron los datos relativos a factores que actualmente son visualizados por los encuestados como un **apoyo** a la hora de emprender y/o desarrollar una actividad en Segovia. El gráfico siguiente muestra de manera ordenada, los más valorados –tan solo se han tomado en cuenta aquellos con mayor puntuación ponderada–.



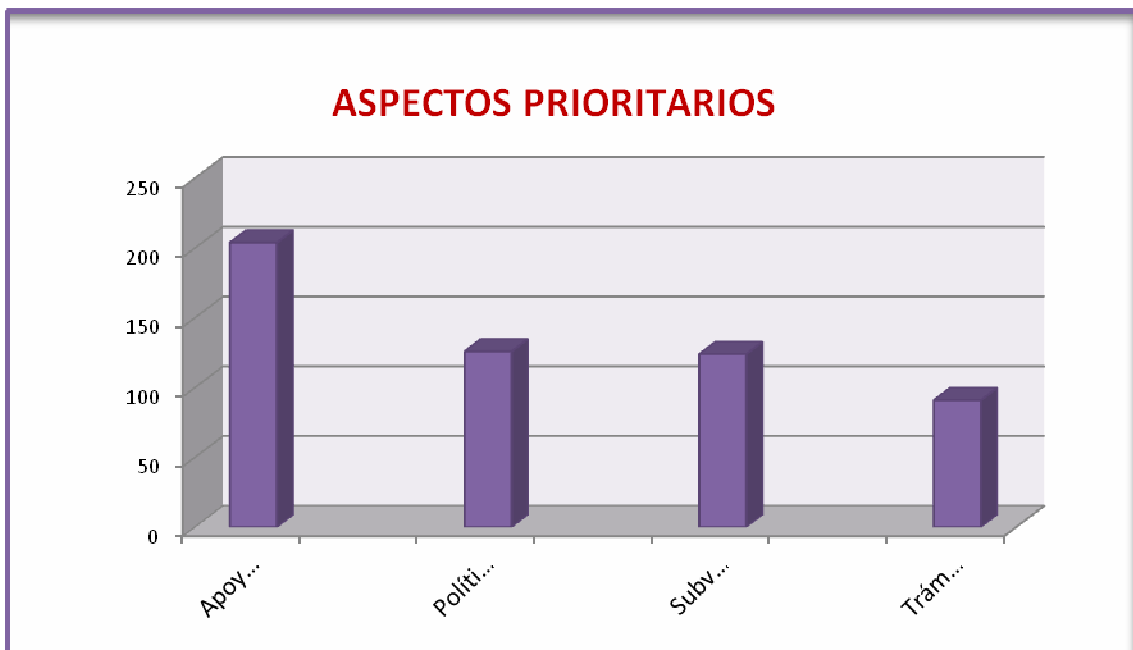
Las **infraestructuras físicas** ofrecen, a la hora de emprender un negocio, un respaldo muy importante para el 21,8% y de carácter leve para el 59,1%. El 14,5% piensa que este factor resulta hoy en día una traba. Cabe destacar la alta valoración recibida por los empresarios de la capital frente a una percepción más negativa procedente de empresas residentes en la provincia.



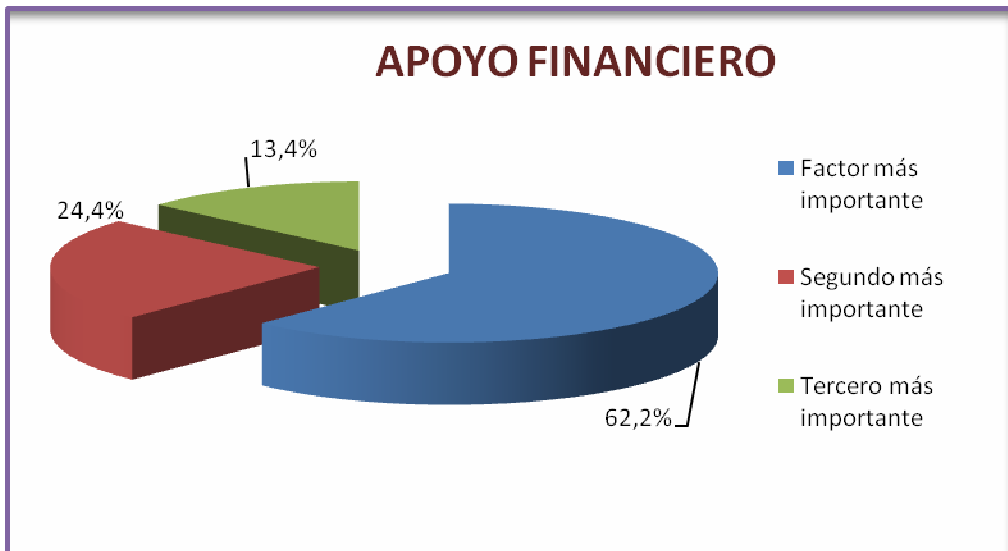
Un 19,1% de las empresas encuestadas cree que las actuales **infraestructuras de telecomunicación** forman un importante elemento de apoyo al emprendedor segoviano, siendo de carácter leve para el 56,4%. Por su parte, el 11,8% lo señala en términos negativos.



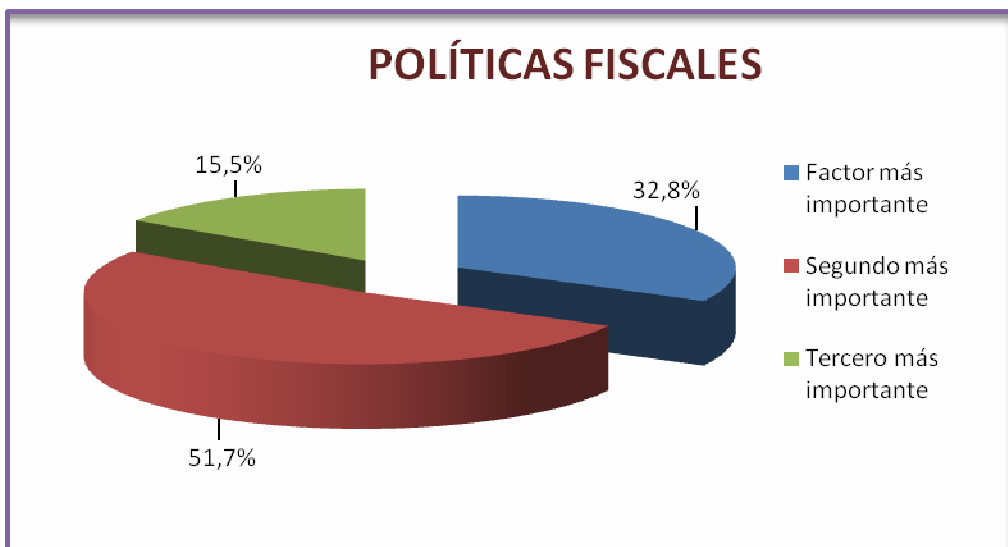
Finalmente, se pidió a los encuestados que indicaran aquellos aspectos cuyo impulso consideran **prioritario** a la hora de fomentar el desarrollo y crecimiento de emprendedores en Segovia. A continuación se muestran los principales resultados obtenidos tras el proceso de tabulación ponderada de los datos.



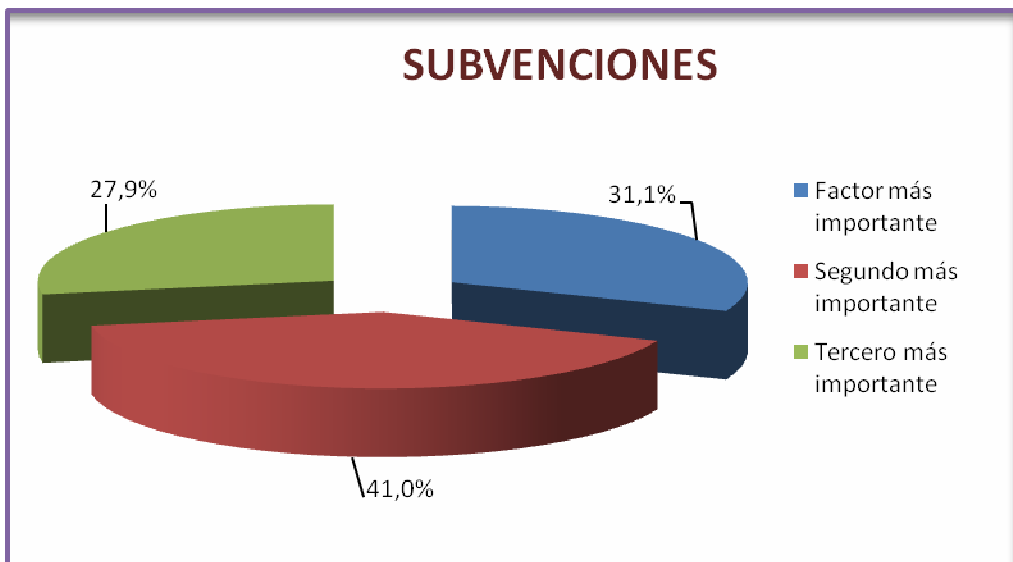
Como puede apreciarse en el gráfico anterior, el factor más relevante a la hora de apoyar el inicio de una actividad empresarial es el **apoyo financiero**. El 74,6% del total de empresarios encuestados ha calificado este factor como prioritario. De ellos, el 62,2% lo eligió como el más importante, el 24,4% en segundo lugar y el 13,4% como el tercero en importancia.



A cierta distancia aparecen las **políticas fiscales**, apuntadas por el 52,7% del total. El 32,8% las ubicó en primer lugar, el 51,7% en segundo término y el 15,5% en tercera posición.



El apartado **subvenciones** es mencionado por el 55,4% del total de empresas encuestadas. De ellas, un 31,1% como prioritario, el 41% como el segundo más importante y el 27,9% en tercer lugar.



Cabe mencionar finalmente, el apartado de **trámites administrativos y legales**, observado en el 49,1% del conjunto de la muestra. De ellos, un 16,7% lo sitúa en una posición preferente, mientras que el 35,2% y el 48,1% lo ubica en segundo y tercer lugar en orden de importancia.

