

## ENCUESTA SOBRE EMPRENDEDORES (1º trimestre de 2.011)

Esta encuesta sobre emprendedores ha sido realizada a un total de 350 personas, 210 en la ciudad de Segovia y 140 en la provincia, durante el primer trimestre de 2011.

Se han formulado cuatro cuestiones con el fin de conocer cuál podría ser el principal motivo que les llevaría a impulsar un negocio, las dificultades con que podrían encontrarse y que apoyos deberían recibir en su caso, así como conocer la importancia social y económica que atribuyen a los empresarios segovianos.

Con la primera pregunta planteada a los encuestados se pretendía conocer los **principales motivos que podrían impulsarles a emprender un negocio**. El **48%** de los segovianos entrevistados argumentaron que las **razones de índole económica** constituirían su principal impulso para emprender. Les siguen a gran distancia los que afirmaron que iniciarían un negocio por cuestiones de **oportunidad -21%-** o por encontrarse en situación de **desempleo -19%-**. En último lugar se encuentran los que alegaron **otros motivos** con un **6%** y las razones de **autorrealización** y **reconocimiento social** con **3%** y **2%** respectivamente.

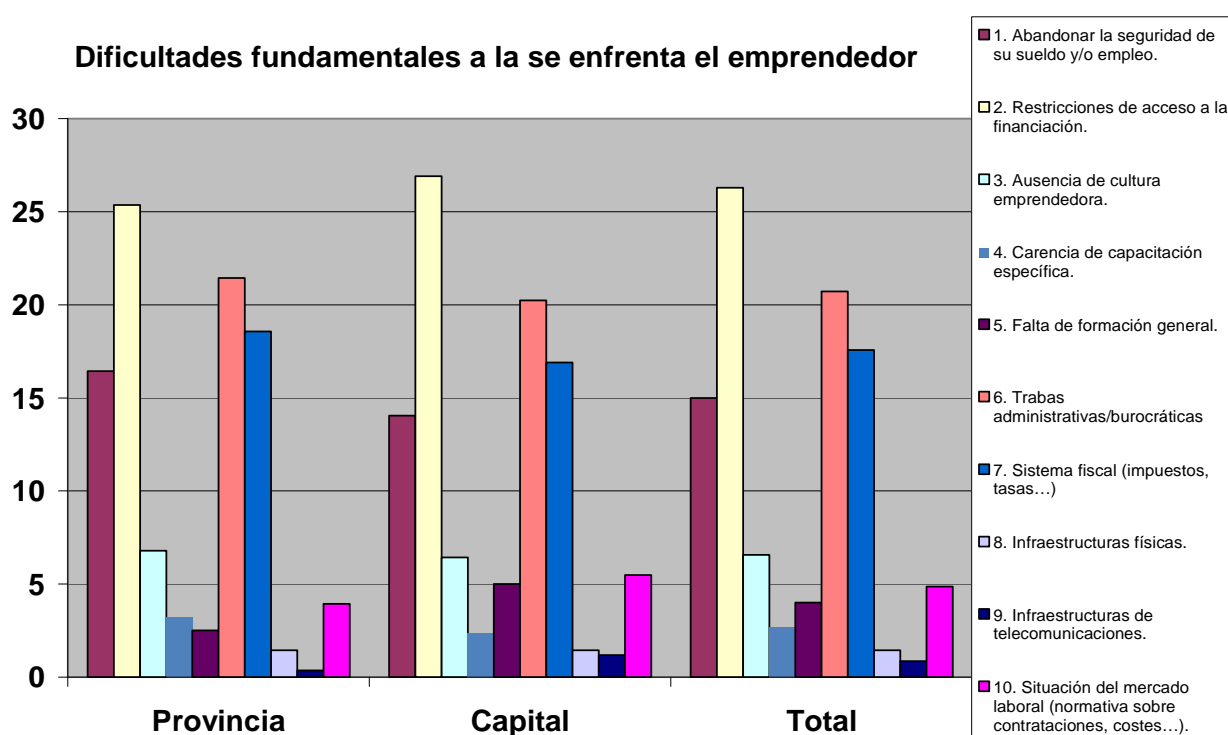
Los encuestados en Segovia **capital** otorgaron mayor importancia a las cuestiones de **oportunidad de negocio**, escogida por el **23%** de los mismos frente al 19% de los de la **provincia**, mientras que en ésta última concedieron mayor relevancia al problema del **desempleo** como principal impulso para emprender un negocio (elegida por el 23%, seis puntos más que en la capital)

**Principal motivo que podría impulsarle a emprender un negocio**



En segundo lugar se les preguntó cuáles eran las **principales dificultades a las que, a su juicio, debían enfrentarse los emprendedores**. El **26%** de los encuestados citaron las **restricciones en el acceso a la financiación** mientras que el **21%** opinó que las **trabas administrativas y/o burocráticas** constituyen el principal freno a la hora de emprender un negocio. Para el **18%** de los entrevistados el **sistema fiscal** actual constituye una de las principales dificultades para el emprendedor mientras que el **15%** aludió al inconveniente de **abandonar la seguridad de su empleo y su sueldo**. Cuestiones que obtuvieron un menor porcentaje de respuestas fueron la **ausencia de cultura emprendedora -7%-**, la **situación del mercado laboral -5%-**, la **falta de formación general -4%-** o la **carencia de capacitación específica -3%-**. La carencia o las deficiencias en las **infraestructuras físicas** o de **telecomunicaciones** sólo fueron citadas por el **1%** de los encuestados.

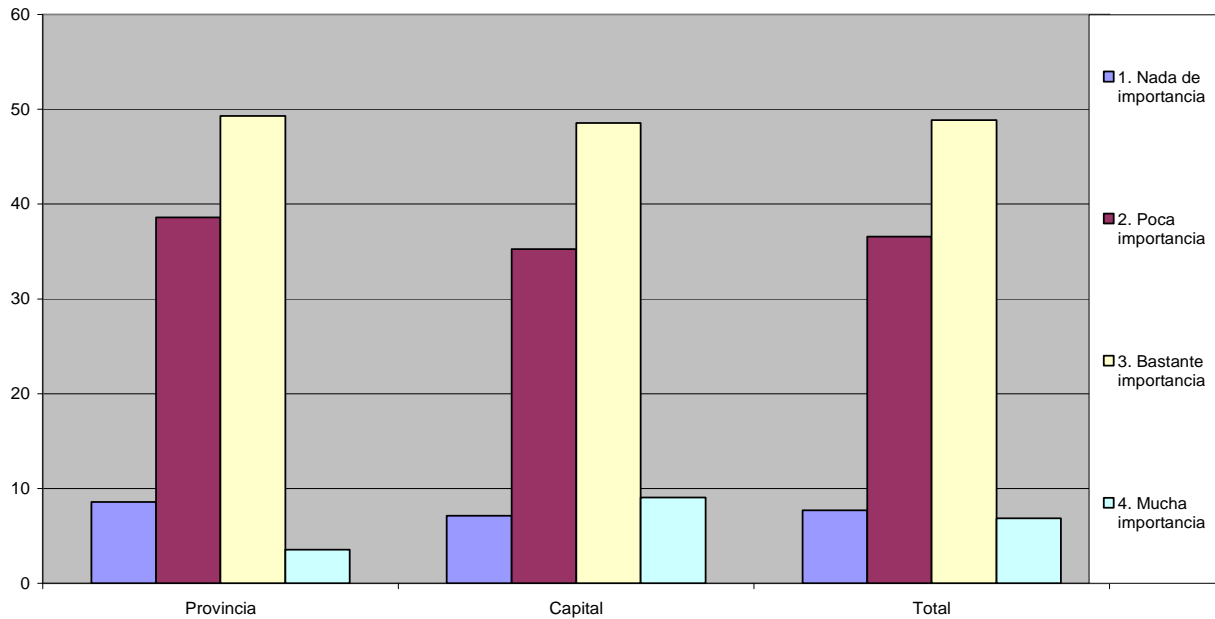
No hay diferencias significativas entre las respuestas de los entrevistados de la provincia y los de Segovia capital.



A continuación se preguntó a los segovianos la **importancia social y económica que poseen los empresarios en Segovia**. Más de la mitad —el **56%**— afirmó que los empresarios son **bastante (49%)** o **muy importantes (7%)**. Para el **37%** de los encuestados el empresariado segoviano tiene **escasa importancia** social y económica.

Se aprecia una **mejor valoración** del empresariado en **Segovia capital**, donde el **58%** de los entrevistados afirmó que los empresarios son bastante o muy relevantes, cinco puntos más que en la provincia.

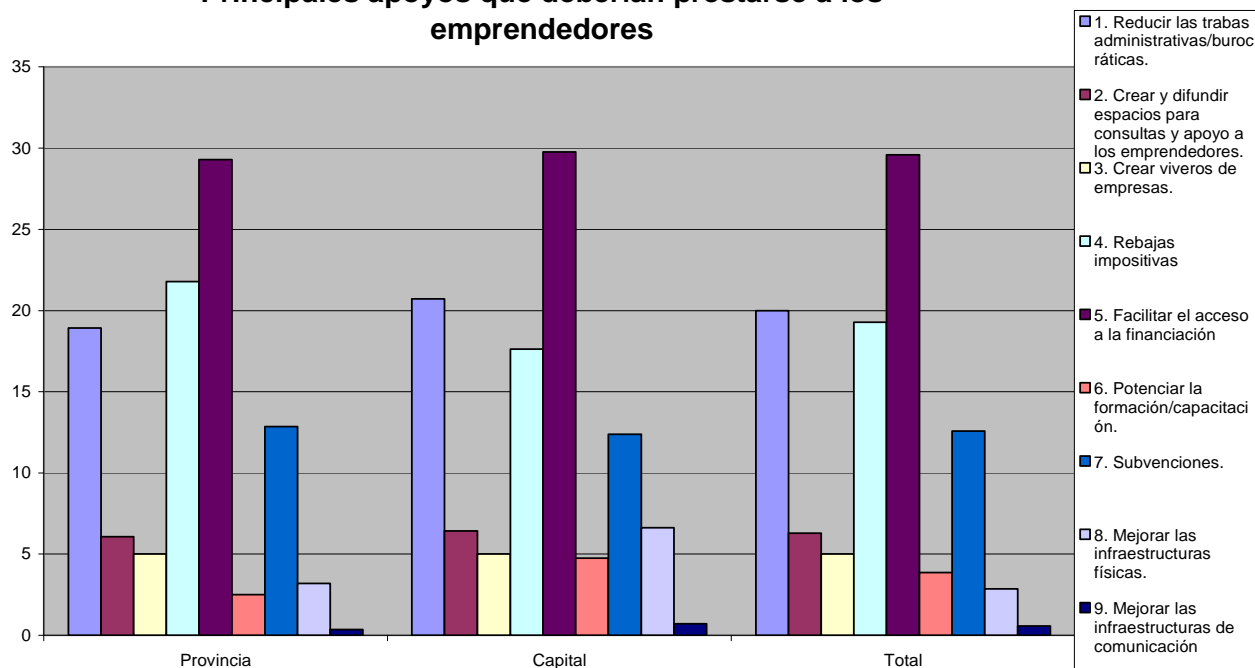
### Valoración de la importancia socioeconómica de los empresarios en Segovia



La última cuestión planteada buscaba recabar información acerca de los **principales apoyos que, a juicio de los encuestados, se deberían prestar a los emprendedores**. El **30%** opinó que debería **facilitarse el acceso a la financiación**; les siguen los que afirmaron que deberían **reducirse las trabas burocráticas y administrativas** con un **20%** y los que creen que se deberían realizar **rebajas impositivas**, con un **19%**. Ya a cierta distancia se encuentran los que opinaron que se deberían dar más **subvenciones** con un **13%**. Las opciones menos citadas fueron la **creación y difusión de espacios para consultas y apoyo a los emprendedores** (6%), la creación de **viveros de empresas** (5%), la potenciación de la **formación y capacitación de los emprendedores** (4%), la **mejora de las infraestructuras físicas** (3%) y la **mejora de las infraestructuras de comunicaciones** (1%).

No hay diferencias significativas entre las opiniones de los entrevistados en Segovia capital y la provincia.

### Principales apoyos que deberían prestarse a los emprendedores



### FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN

<b>UNIVERSO</b>	Personas de ambos sexos, mayores de 18 años y residentes en Segovia.
<b>TAMAÑO MUESTRAL</b>	350 personas. 210 personas residentes en la capital (60%) y 140 en la provincia (40%).
<b>ERROR MUESTRAL</b>	+/- 5%
<b>NIVEL DE CONFIANZA</b>	95% para un sigma de 1.96 y asumiendo la hipótesis más desfavorable p=q=50%.
<b>DISEÑO MUESTRAL</b>	Estratificado con afijación proporcional según tamaño de hábitat. Selección aleatoria de las unidades muestrales
<b>TIPO DE ENTREVISTA</b>	Personal.
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN</b>	Hogar del entrevistado
<b>FECHA TRABAJO CAMPO</b>	3ª semana de febrero de 2011