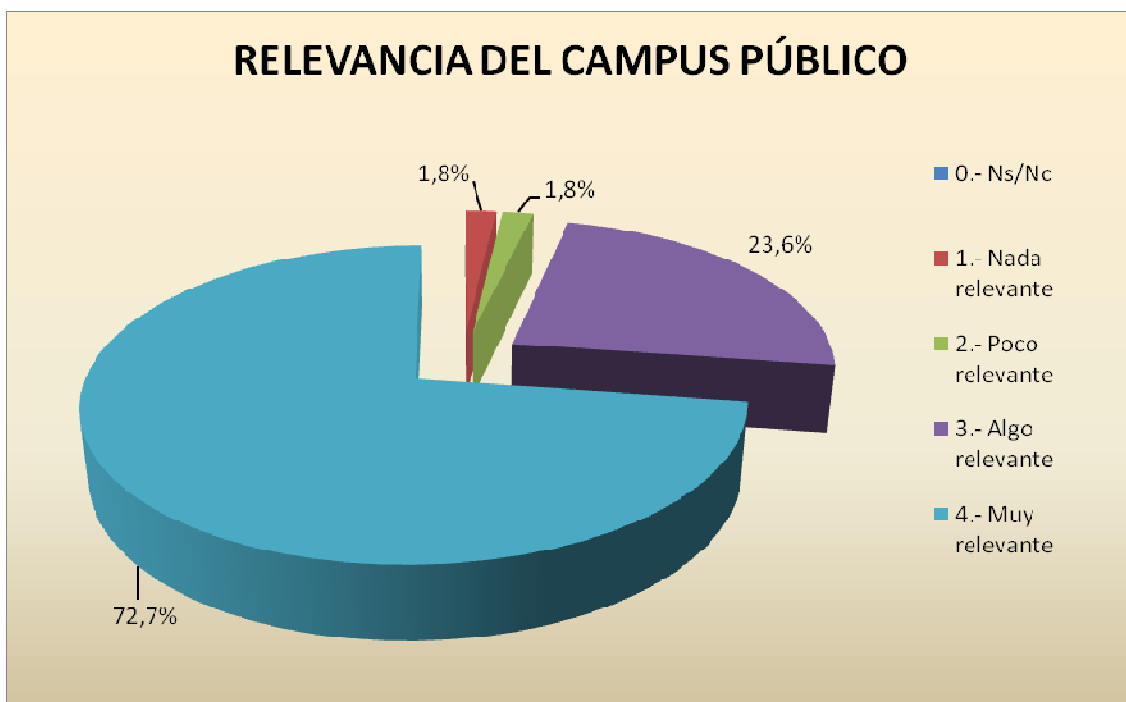


INFORME SOBRE EL CAMPUS PÚBLICO DE LA UVA EN SEGOVIA

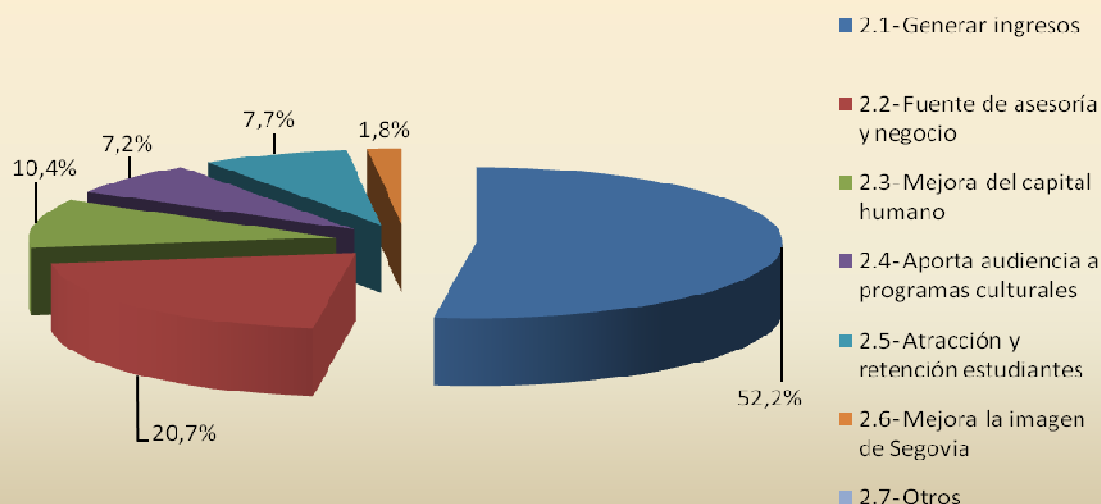
A lo largo de julio de 2011 se ha realizado una encuesta al empresario segoviano relativa al nuevo Campus Público de la Universidad de Valladolid que está siendo construido en la ciudad de Segovia. Dicha encuesta se ha configurado sobre una muestra de 110 empresas, de las cuales 60 pertenecen a la capital y 50 a la provincia.

En primer lugar se ha querido averiguar la opinión del empresariado sobre la relevancia que tiene para una ciudad como Segovia el poder contar con un Campus Público. Como se observa en el gráfico, casi tres de cada cuatro empresarios encuestados considera que la construcción del Campus resulta muy relevante para Segovia y prácticamente un cuarto del total le otorga un cierto grado de importancia. Tan solo una pequeña minoría lo valora como poco o nada relevante.

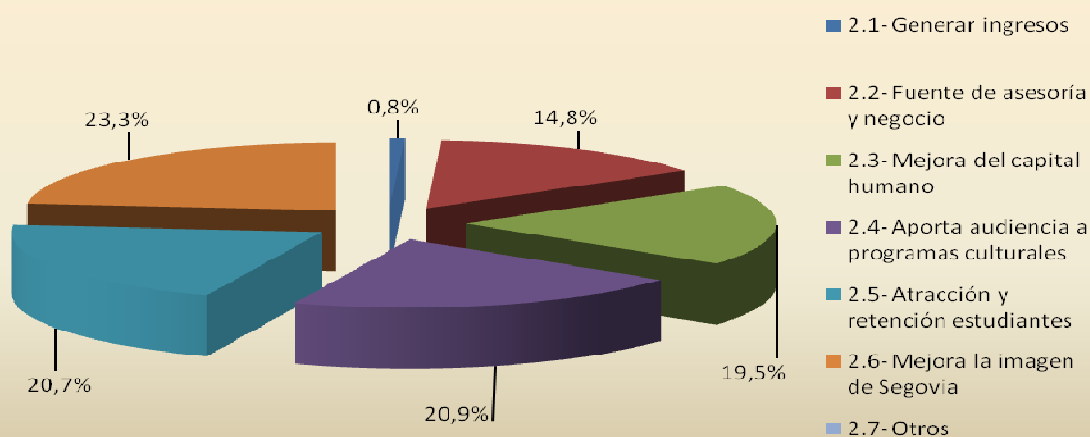


En segundo lugar se quiso profundizar sobre aquellos aspectos que entienden los empresarios, van a permitir desarrollarse gracias al Campus Público. Un análisis ponderado de los resultados evidencia que, para el empresario segoviano, el Campus traerá consigo principalmente una generación de ingresos para la ciudad derivados de alquileres, gastos corrientes de la vida de alumnos y profesores, visitas de familiares... A gran distancia se encuentran quienes opinan que será fuente de asesoría y negocio para las empresas segovianas. Los gráficos siguientes muestran de manera pormenorizada los resultados obtenidos.

FACTOR MÁS IMPORTANTE QUE PERMITIRÁ EL CAMPUS

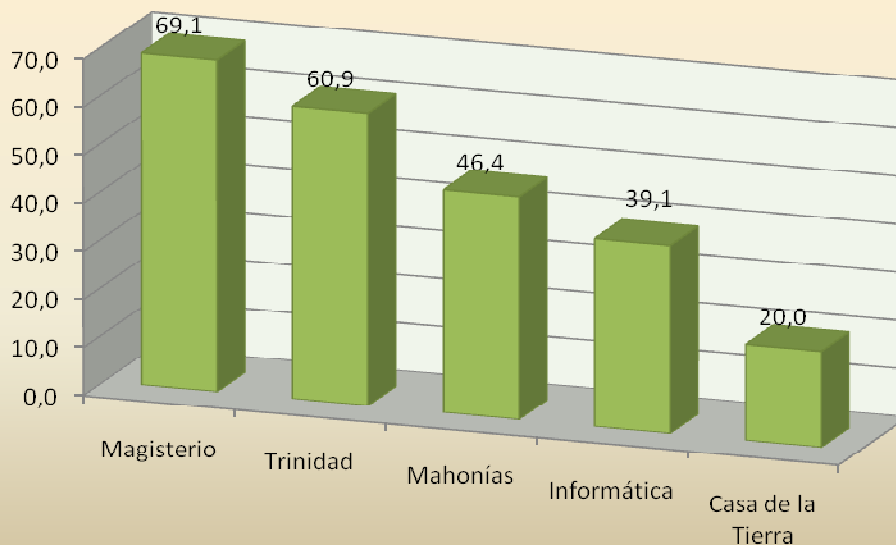


2º FACTOR MÁS IMPORTANTE QUE PERMITIRÁ EL CAMPUS



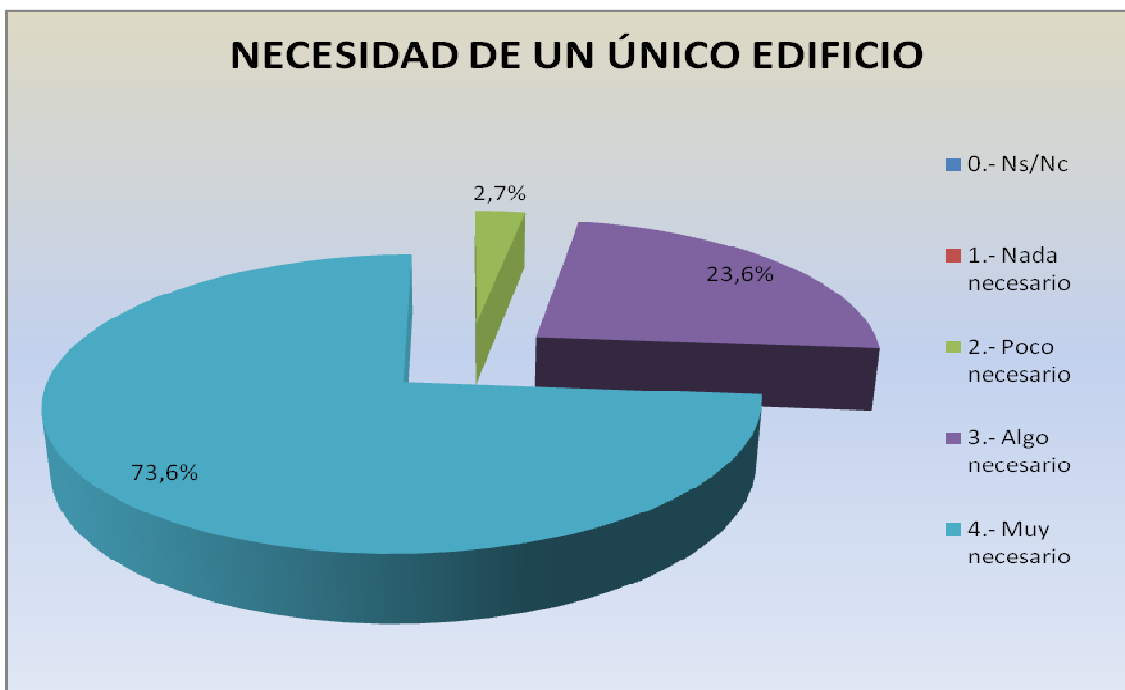
La tercera pregunta consistía en averiguar el conocimiento que tienen los empresarios segovianos sobre la ubicación física de las distintas sedes donde se imparten los títulos de la Universidad de Valladolid en Segovia. Como refleja el gráfico, las sedes más conocidas son Magisterio y el Palacio de Mansilla, ambas con unos porcentaje muy superiores al 50%. Un porcentaje inferior al 50% sabe ubicar dónde se encuentra la sede de Mahonías, mientras que se reduce al 40% quienes afirman conocer dónde se imparte la carrera de Informática. La sede menos conocida, tan solo la quinta parte de los encuestados, es la Casa de la Tierra.

CONOCIMIENTO DISTINTAS SEDES



Por último se quiso conocer la necesidad para Segovia de contar con un único edificio que integre todas las sedes. La práctica totalidad manifiesta la necesidad de este edificio; prácticamente dos tercios lo considera como muy necesario y casi un tercio como algo necesario.

NECESIDAD DE UN ÚNICO EDIFICIO



FICHA TÉCNICA

UNIVERSO: Empresas ubicadas en Segovia capital, Cuéllar, San Rafael-El Espinar, Cantalejo y La Granja.

MUESTRA: 60 empresas de la capital y 50 de la provincia.

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO: Aleatorio estratificado.

NIVEL DE CONFIANZA: 95,5%

ERROR MUESTRAL: +/- 8,5%