

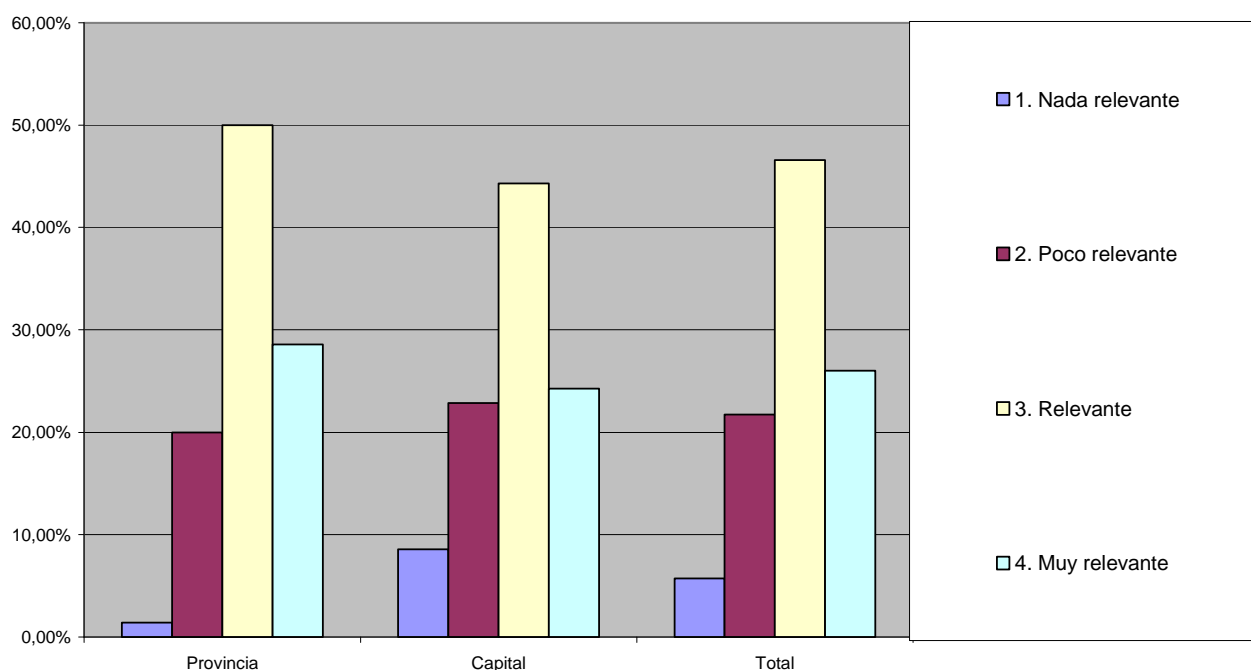
ENCUESTA SOBRE EL CAMPUS PÚBLICO (3º trimestre de 2.011)

Esta encuesta sobre el nuevo Campus Público de la Universidad de Valladolid en Segovia ha sido realizada a un total de 350 personas, 210 en la ciudad de Segovia y 140 en la provincia, durante el tercer trimestre de 2011.

Se han formulado cuatro cuestiones con el fin de conocer cuál es la opinión de los segovianos acerca de la relevancia o repercusión que, a su juicio, tendrá para la ciudad el nuevo campus público, los beneficios que el mismo puede generar, si conocen sus instalaciones y , en ese caso, su opinión acerca de ellas.

Con la primera pregunta planteada a los encuestados se pretendía conocer la opinión de los segovianos acerca de la **importancia** que puede tener **el nuevo campus público**. El **47%** de los encuestados lo considera **relevante** para la ciudad y el **26%** opina que es **muy importante**. Para el **27%** el campus público es **poco o nada relevante** para la ciudad de Segovia. Los encuestados en **la provincia** otorgaron en general una **mayor importancia** al campus público, ya que para el 79%.de los mismos el campus es relevante o muy relevante, diez puntos más que en Segovia capital.

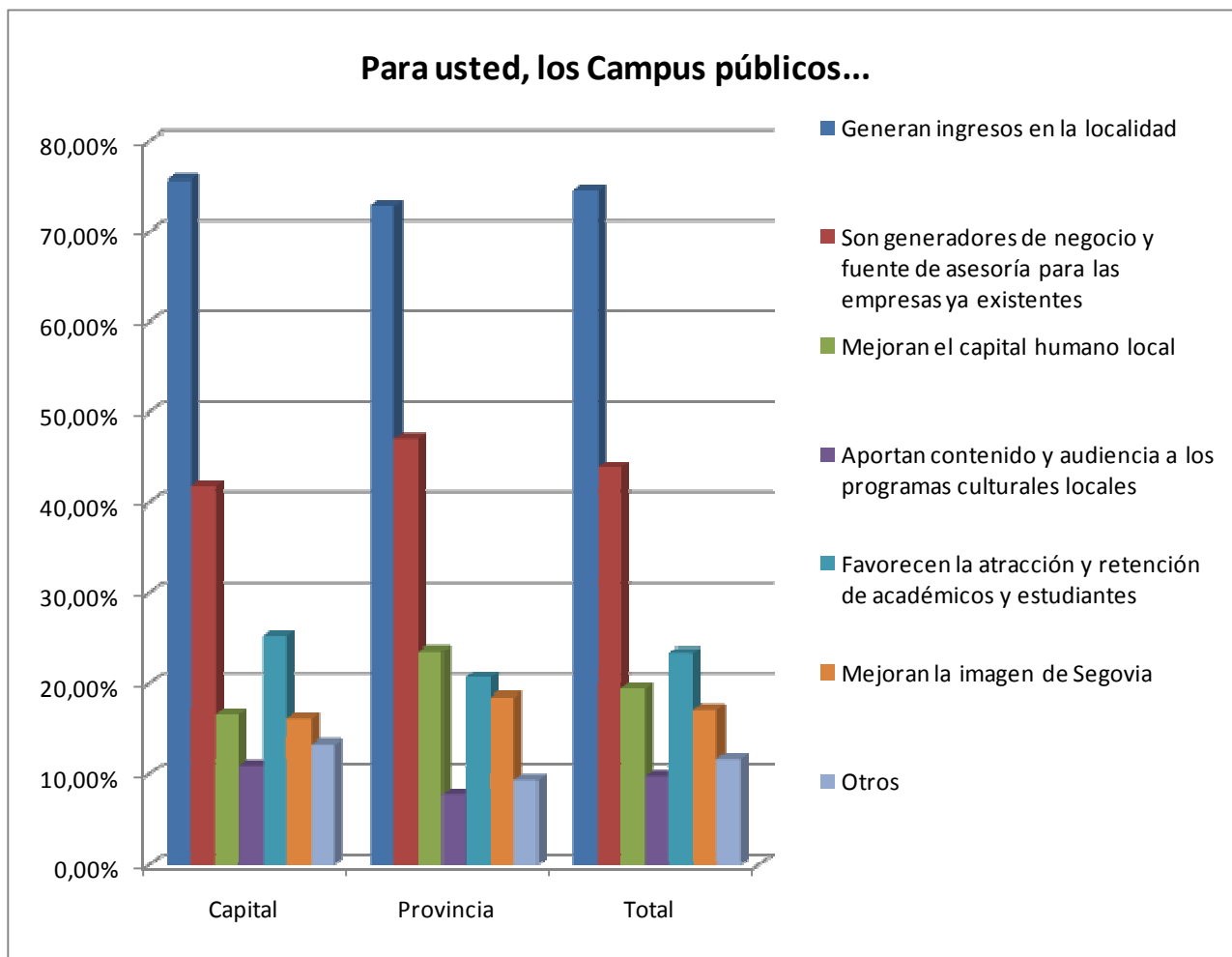
Relevancia para Segovia del Campus Público



La segunda pregunta buscaba conocer la opinión de los segovianos **sobre lo que el nuevo Campus puede suponer para la ciudad en el futuro**; para ello se plantearon a los encuestados siete opciones de las cuales debían escoger una como la más relevante y otra como la segunda en importancia.

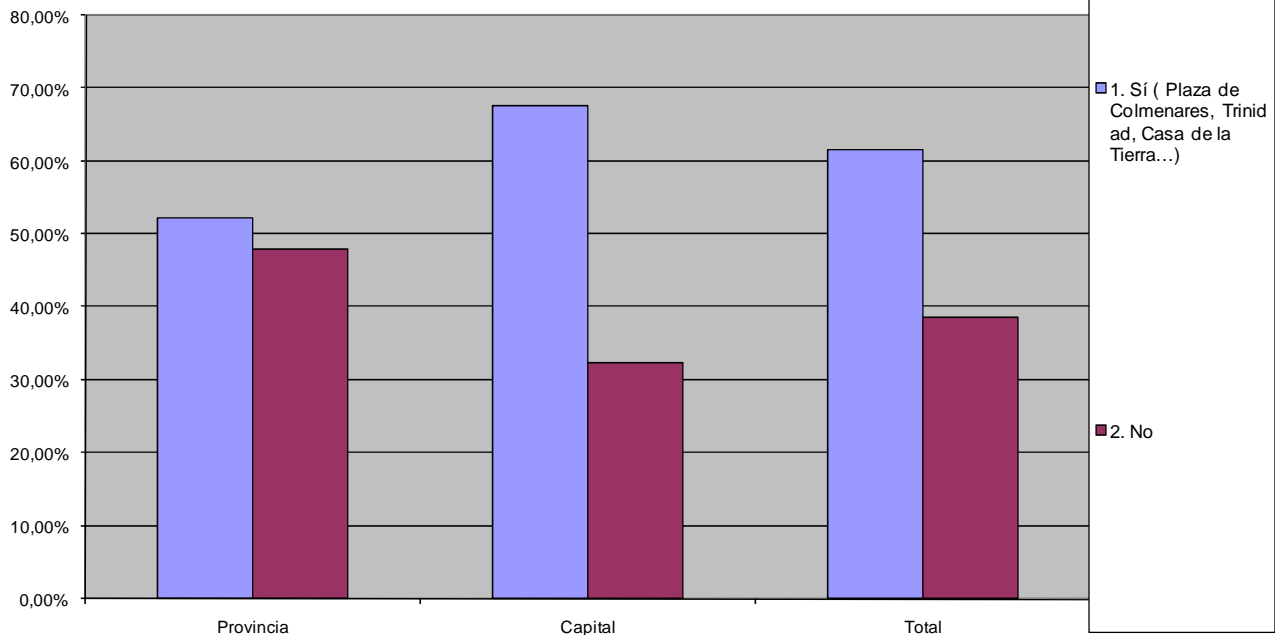
Para el **75%** de los encuestados, la consecuencia más importante del Campus

público es la **generación de ingresos** para la ciudad de Segovia (el 60% lo señalaron en primer lugar). En segundo lugar y a gran distancia se encuentran quienes opinan que la importancia del Campus público radica fundamentalmente en su capacidad para **generar negocio y su posibilidad de asesorar a las empresas** ya existentes. Esta opción fue escogida por el **44%** de los segovianos consultados. El **23%** de los encuestados encuentran el principal beneficio del Campus en que **favorece la atracción y retención de académicos y profesionales**. La opción menos escogida por los ciudadanos consultados fue la que relacionaba el campus con un **mayor aporte cultural a la ciudad** con un **10%**.



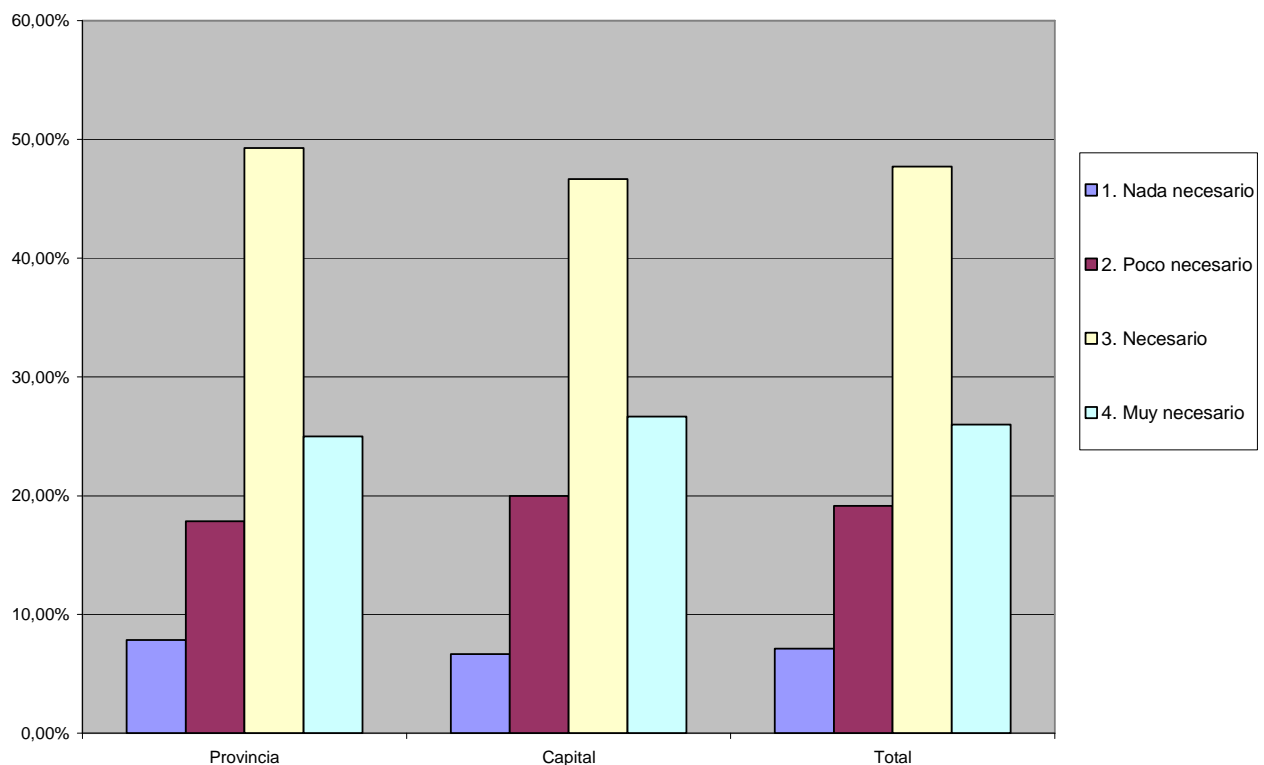
La tercera cuestión pretendía establecer el **grado de conocimiento** de los segovianos sobre los **lugares donde se imparte la docencia universitaria en la capital**. El **61% afirma conocer** los espacios donde se imparten las clases, frente a un **39% que lo desconoce**.

¿Podría decirme dónde se imparten en Segovia los títulos universitarios de la Universidad de Valladolid?



La última cuestión planteada hacía referencia al **grado de necesidad de que el Campus Público reúna en un edificio todos los estudios impartidos por la Universidad de Valladolid en Segovia**. El **48%** afirma que es necesaria la construcción de una sede única, el **26%** lo considera muy necesario y tan sólo el **7%** afirma que no es nada necesaria. No se han observado diferencias significativas entre la capital y la provincia.

Necesidad para el campus de un edificio único



FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN

UNIVERSO	Personas de ambos sexos, mayores de 18 años y residentes en Segovia.
TAMAÑO MUESTRAL	350 personas. 210 personas residentes en la capital (60%) y 140 en la provincia (40%).
ERROR MUESTRAL	+ .5%
NIVEL DE CONFIANZA	95% para un sigma de 1.96 y asumiendo la hipótesis más desfavorable $p=q=50\%$.
DISEÑO MUESTRAL	Estratificado con afijación proporcional según tamaño de hábitat. Selección aleatoria de las unidades muestrales
TIPO DE ENTREVISTA	Personal.
LUGAR DE REALIZACIÓN	Hogar del entrevistado
FECHA TRABAJO CAMPO	2ª semana de julio de 2011