

Informe de las encuestas sobre la opinión de los consumidores

Tercer trimestre de 2.011

La encuesta sobre expectativas de los consumidores ha sido realizada durante el tercer trimestre de 2011 a un total de 350 personas, perteneciendo el 60% de ellas a la ciudad de Segovia y el 40% restante a la provincia.

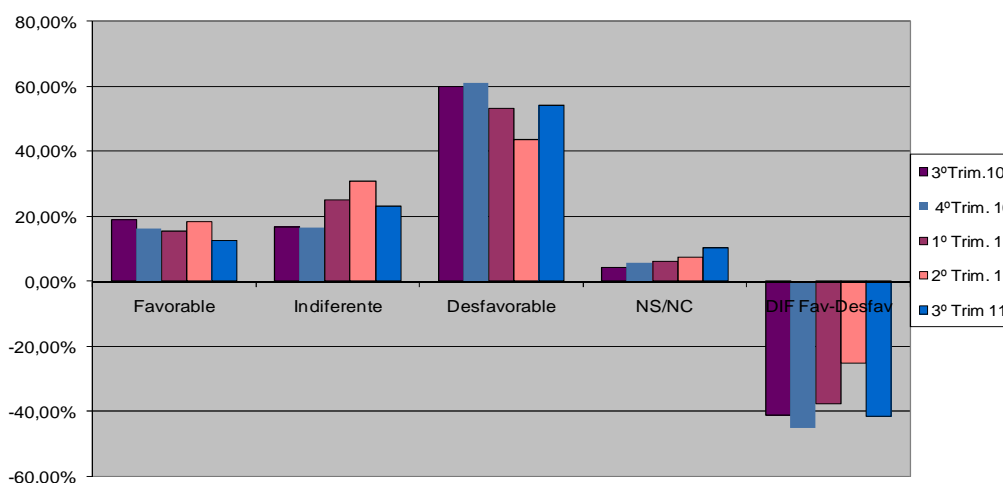
Se han formulado catorce cuestiones con el fin de conocer el nivel de confianza del consumidor segoviano sobre la marcha de la economía, tanto general como doméstica, y su valoración sobre el ahorro familiar y la evolución de los precios.

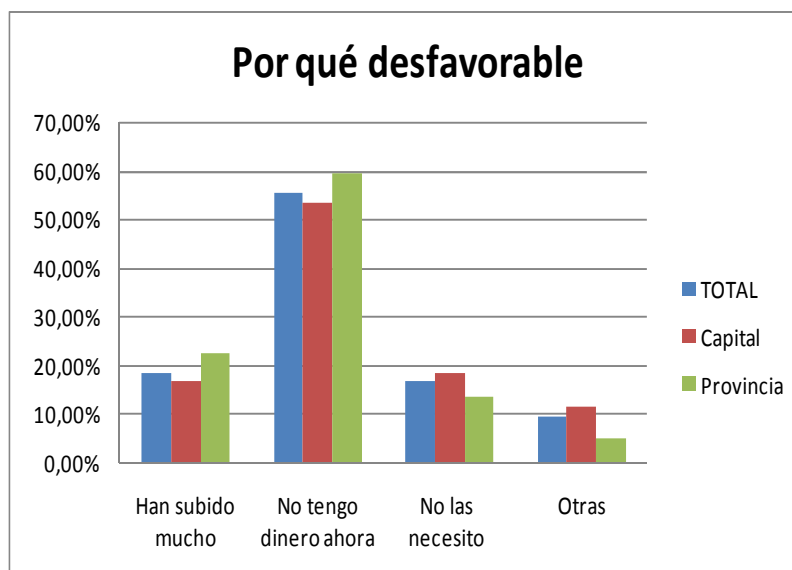
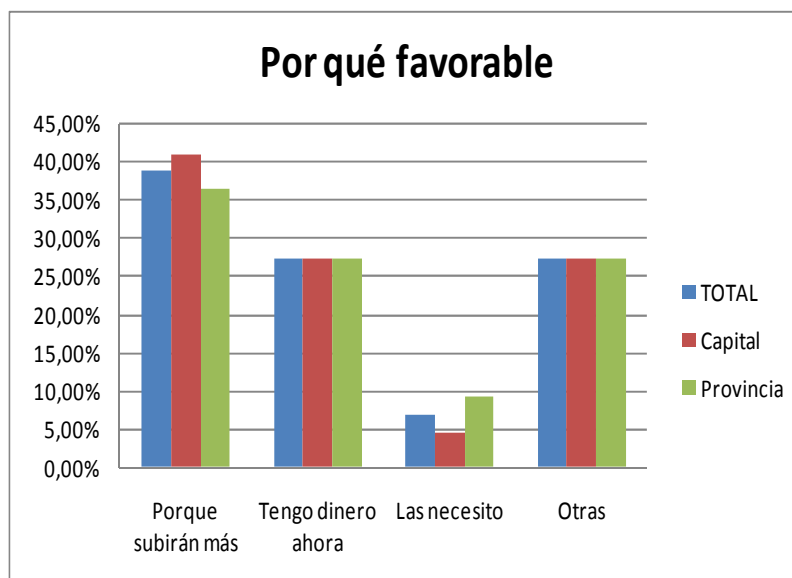
COMPRAS DOMÉSTICAS

Al igual que en los trimestres precedentes, los consumidores segovianos opinan que el actual es un **mal momento** para realizar compras importantes. Ante esta cuestión, los entrevistados en la **ciudad de Segovia tienen una visión más pesimista** que los de la provincia.

Siguiendo la tendencia de los trimestres precedentes -y con cifras muy similares- quienes dicen considerar que éste es un **buen momento** para hacer compras importantes lo hacen en su mayor parte porque piensan que los precios **subirán más en el futuro**, mientras que la mayoría de los que piensan que la situación actual **no es buena para comprar** alegan **no disponer de dinero en efectivo**. No hay diferencias significativas entre capital y provincia en las respuestas a esta cuestión.

¿Cómo es el momento para hacer importantes compras domésticas?





ECONOMÍA

OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA EN GENERAL

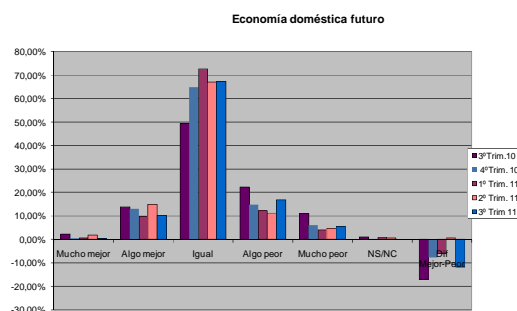
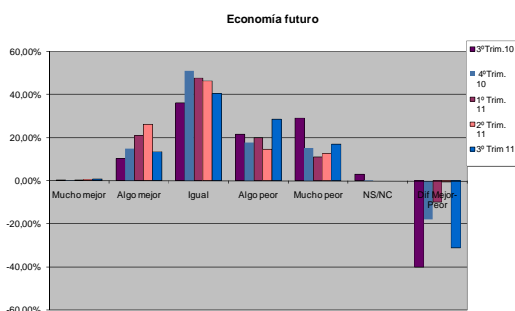
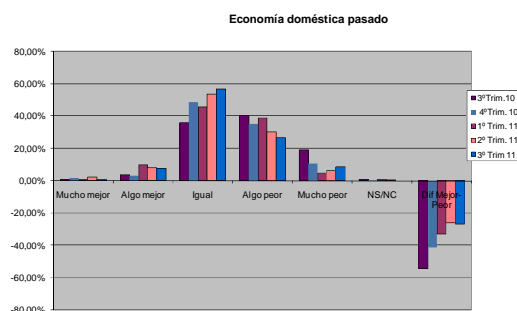
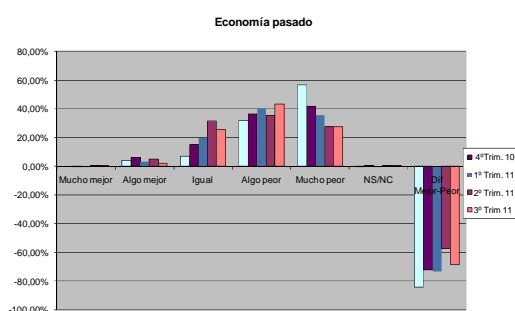
Las respuestas a la pregunta referente a la visión sobre la marcha de la economía en los últimos doce meses reflejan un **aumento del pesimismo**. La mayoría de los encuestados (**43%**) opina que **la situación económica ha empeorado algo** durante el último año.

En cuanto a su **evolución futura**, la mayor parte de los entrevistados (**40%**) espera que la economía general vaya **igual** que en los últimos meses- Así, vuelve a ser importante **el pesimismo** ante esta cuestión; mientras que el trimestre anterior el balance estaba equilibrado, en el actual los que opinan que la economía empeorará aventajan a los que creen que mejorará en **31 puntos**.

OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA DOMÉSTICA

Más de la mitad de los encuestados (57%) estima que su **economía familiar no ha variado** los últimos doce meses. Como en periodos precedentes, el **balance sigue siendo negativo**. Los entrevistados en la **provincia** de Segovia se muestran **menos pesimistas** ante esta cuestión que los de la capital.

Vuelve a dominar el pesimismo respecto a la evolución futura de la economía doméstica. Quienes creen que su economía empeorará los próximos meses superan en 12 puntos a los que opinan que mejorará. De nuevo los entrevistados de **Segovia capital** muestran una opinión **más negativa**.

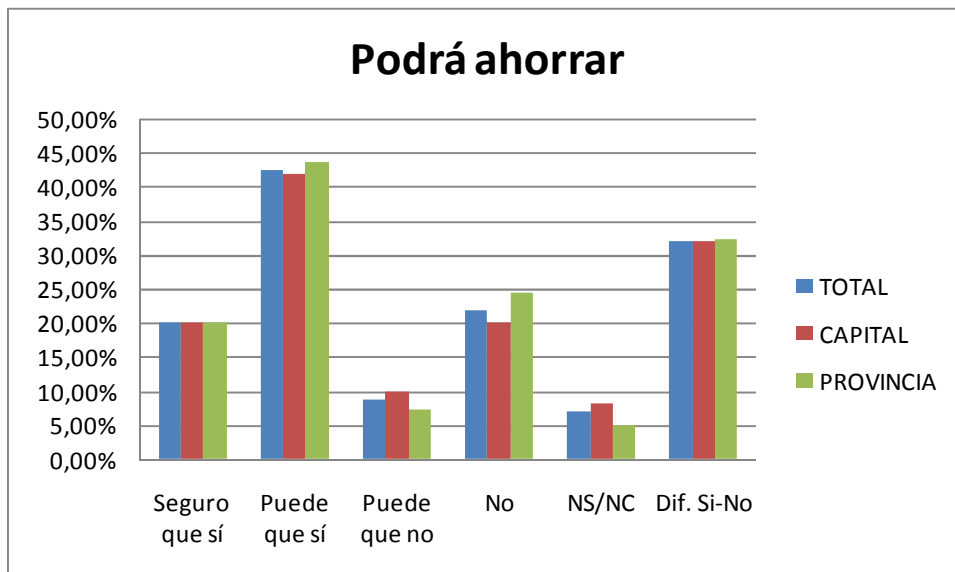
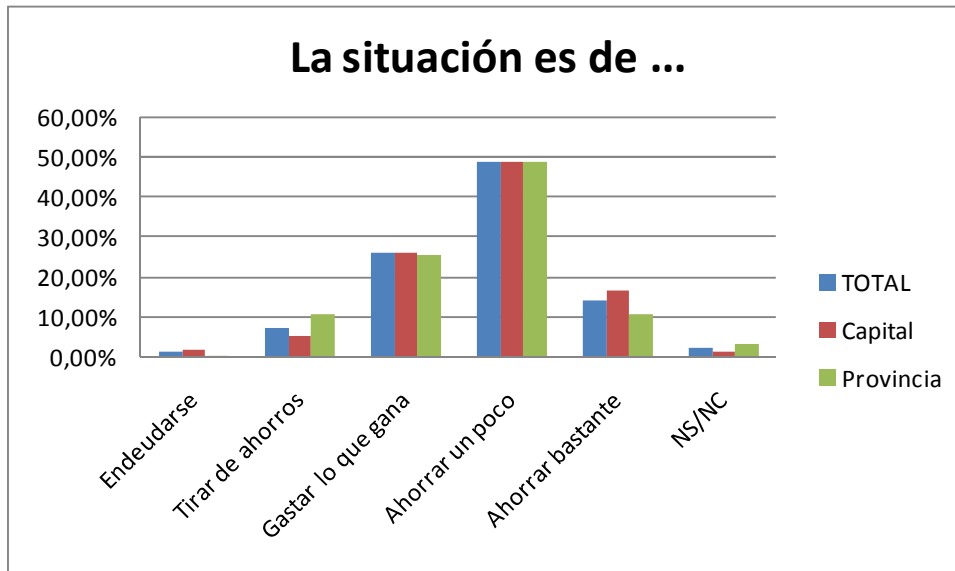


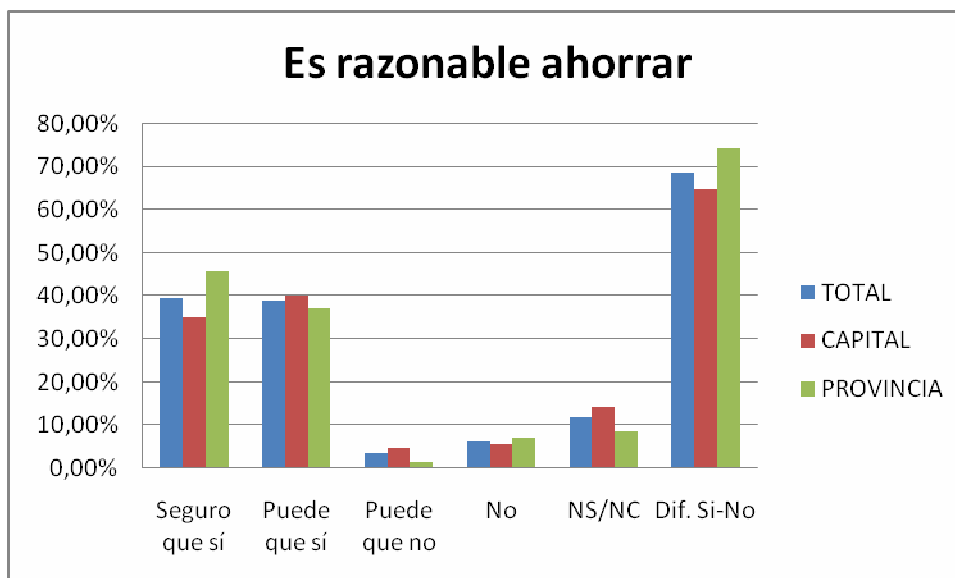
AHORRO

Cuando se pregunta sobre su situación respecto al **ahorro**, y al igual que en trimestres precedentes, la mayoría de los encuestados afirma que **ahorran un poco (49%)** ocupando el segundo lugar el grupo de los que declaran **gastar lo que ganan (26%)**.

Los que opinan que **podrán ahorrar** en el futuro **superan en 32 puntos a aquellos que prevén lo contrario**.

El **39%** de los encuestados se muestra **convencido de la conveniencia del ahorro**. El mismo porcentaje opina que **quizá sea razonable ahorrar** en la actualidad. El **saldo** sigue siendo **positivo** (mayor en la provincia que en Segovia capital) respecto a lo **aconsejable del ahorro**.

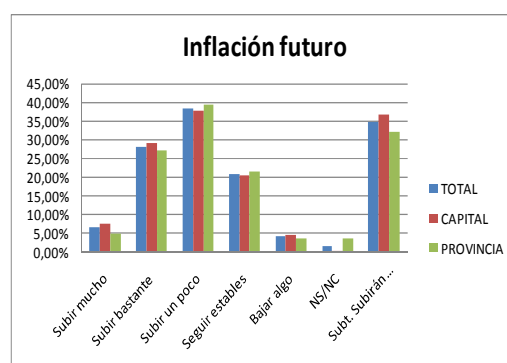
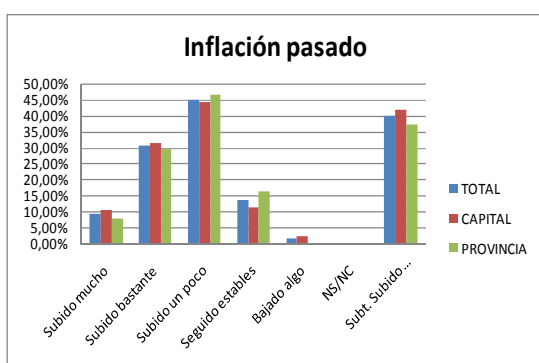




PRECIOS

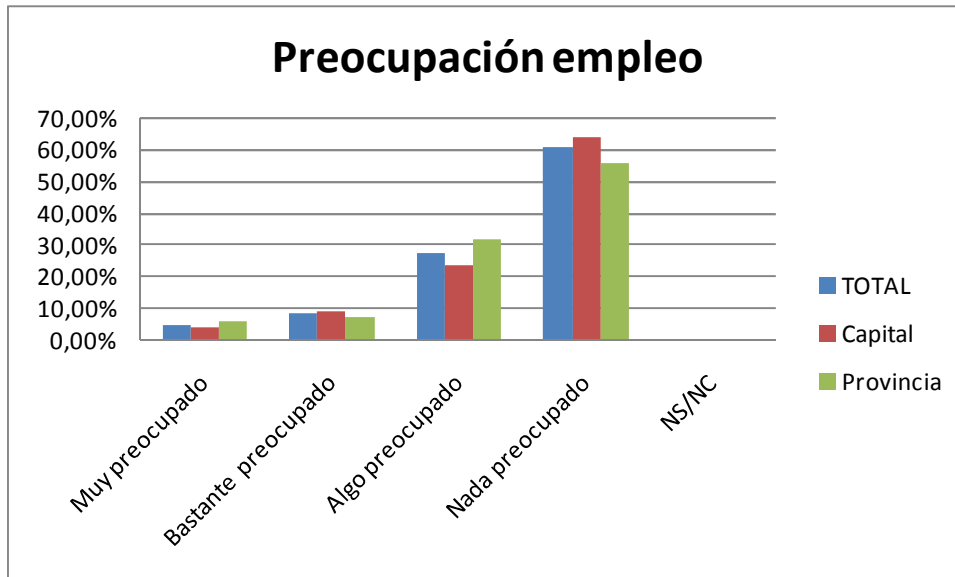
La mayoría de los entrevistados –el **45%**– opina que los **precios han subido un poco** en Segovia los últimos doce meses. Tras ese grupo se encuentra el de los que consideran que los precios **han subido bastante** – **el 31%**–. Esta percepción alcista de los precios es ligeramente **superior en la capital**, donde el 42% de los encuestados opina que los precios han subido bastante o mucho los meses pasados, frente al 37% de la provincia.

Respecto a la evolución futura de los precios, la mayoría de los encuestados – (**38%**) cree que **subirán un poco**. En segundo lugar se encuentra el conjunto de quienes opinan que **subirán bastante** (**28%**). De nuevo es en Segovia capital donde la opinión de que los precios subirán mucho o bastante es manifestada por un número mayor de encuestados (37% frente al 32% de la provincia).



EMPLEO

El **temor a una hipotética pérdida del empleo** sigue siendo **escaso** entre los encuestados segovianos. Así, el **60%** afirma no estar **nada preocupado** al respecto. Los que declaran encontrarse **bastante o muy preocupados** suman el **13%** de los entrevistados.



FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN

UNIVERSO	Personas de ambos sexos, mayores de 18 años y residentes en Segovia.
TAMAÑO MUESTRAL	350 personas. 210 personas residentes en la capital (60%) y 140 en la provincia (40%).
ERROR MUESTRAL	+ . 5%
NIVEL DE CONFIANZA	95% para un sigma de 1.96 y asumiendo la hipótesis más desfavorable p=q=50%.
DISEÑO MUESTRAL	Estratificado con afijación proporcional según tamaño de hábitat. Selección aleatoria de las unidades muestrales
TIPO DE ENTREVISTA	Personal.
LUGAR DE REALIZACIÓN	Hogar del entrevistado
FECHA DE TRABAJO CAMPO	2ª semana de julio de 2011