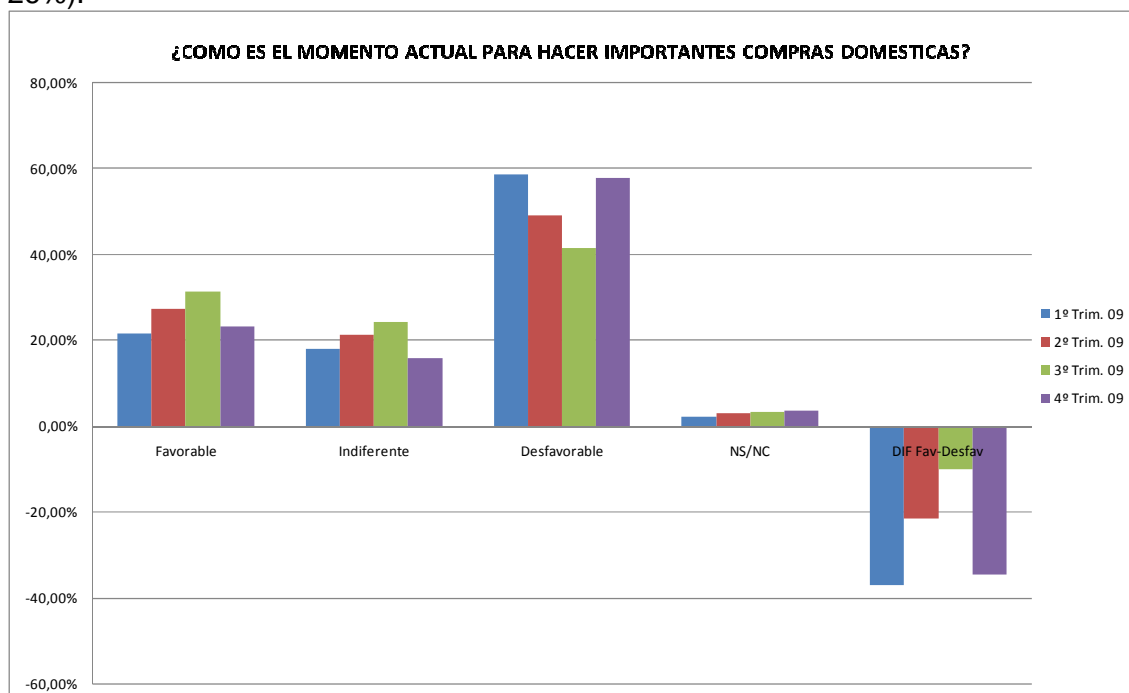


Informe de las encuestas sobre la opinión de los consumidores (4º trimestre de 2.009)

La encuesta sobre expectativas de los consumidores ha sido realizada durante el cuarto trimestre de 2009 a un total de 350 personas, perteneciendo el 60% de ellas a la capital y el 40% restante a la provincia de Segovia.

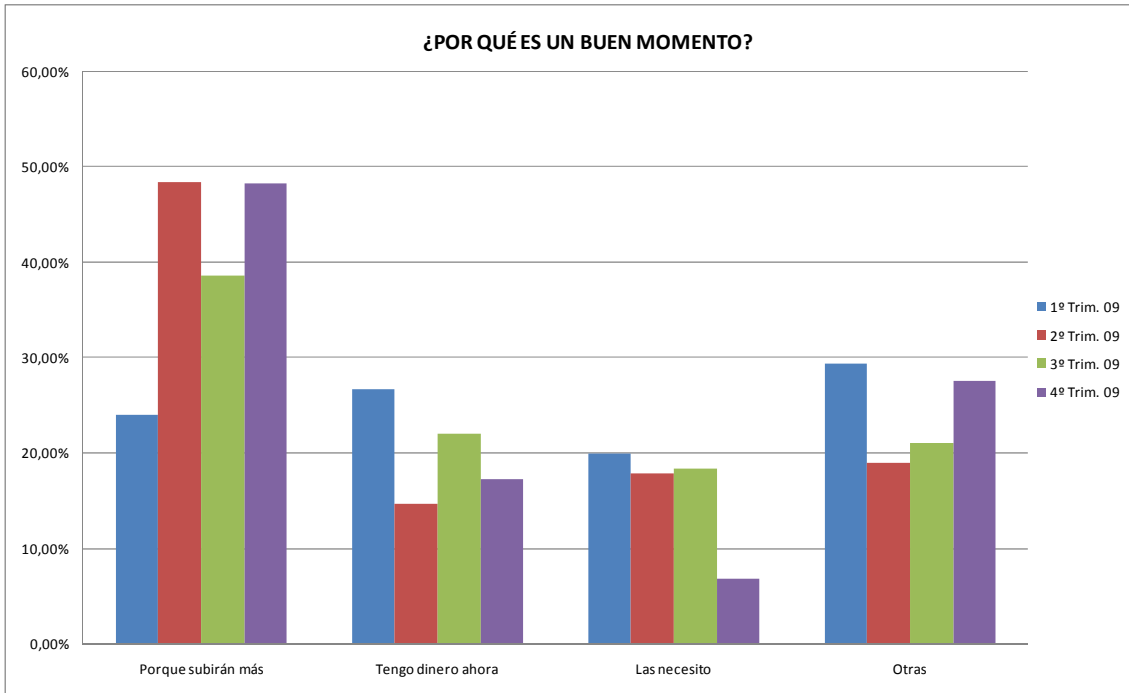
Se han formulado catorce cuestiones con objeto de conocer el nivel de confianza del consumidor segoviano sobre la marcha de la economía, tanto la general como la doméstica, y su opinión sobre el ahorro familiar y la evolución de los precios.

Con respecto a si resulta o no adecuado el **momento actual para realizar importantes compras domésticas**, el **58%** de los encuestados señala que es **desfavorable**, frente a un **23%** que estima que se trata de un momento **favorable**. Comparando estos datos con los del trimestre anterior, se aprecia un incremento de 25 puntos en la diferencia entre las dos posiciones (35 puntos en este periodo frente a los 10 del precedente). Al igual que el trimestre anterior, el pesimismo es superior entre los encuestados de la capital, ya que quienes en ella opinan que el momento es desfavorable aventajan en 39 puntos a aquellos que lo califican como favorable (60% frente a 21%) mientras que en la provincia la diferencia es de 28 puntos (54% frente a 26%).

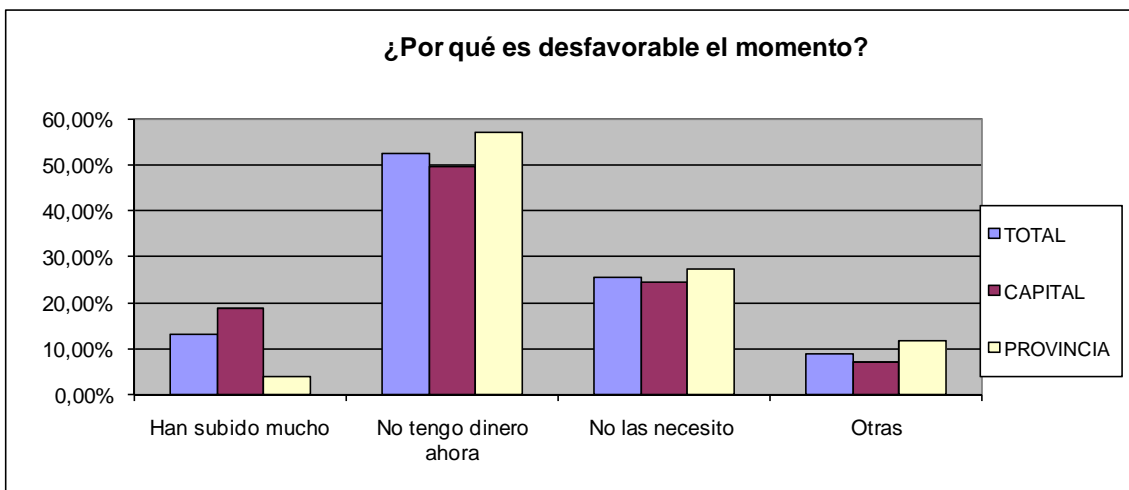


Entre las razones de los entrevistados para valorar de forma **positiva** el momento actual para realizar importantes compras domésticas, la más empleada es la de que en el futuro **los precios subirán más**, a la que recurre un **48 %** de los encuestados (nueve puntos más que el periodo anterior), seguida por “otros motivos” (**28%**), respuesta cuya frecuencia se incrementa en siete puntos con respecto al

trimestre precedente. La **necesidad de compra (7%)**, sigue siendo la opción menos escogida (7%). Al igual que en anteriores periodos, no se aprecian diferencias entre la provincia y la capital en esta cuestión.

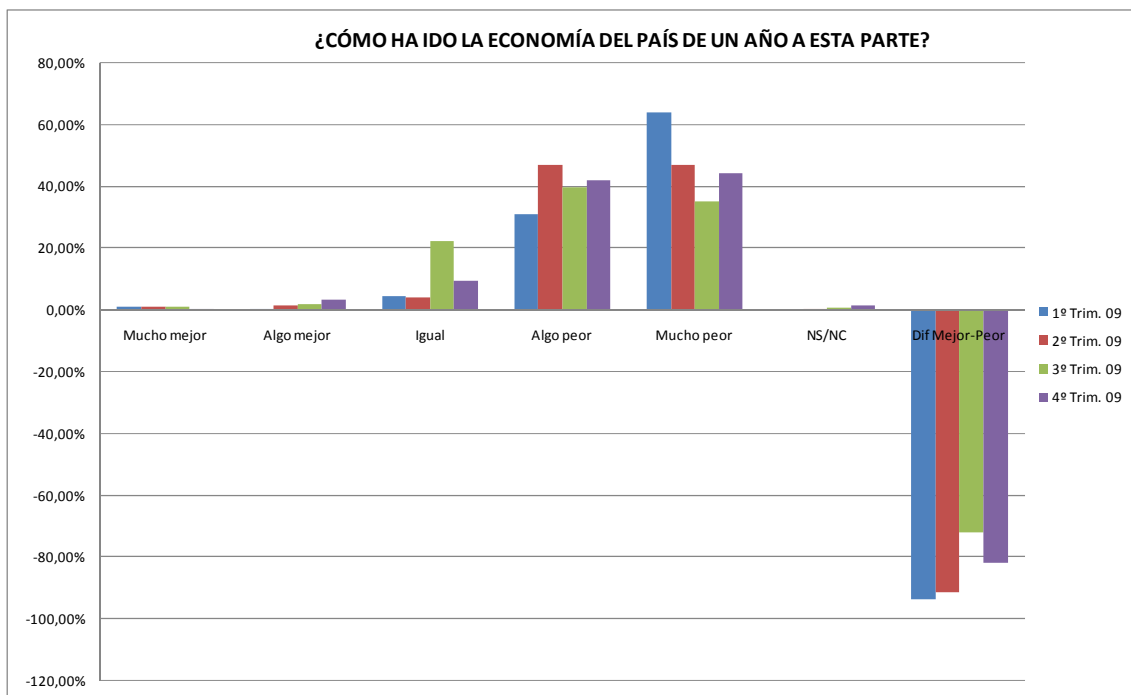


Entre quienes califican el momento actual como desfavorable para realizar importantes compras domésticas un **52%** opta por señalar la **falta de dinero en efectivo** como razón fundamental (4 puntos menos que el trimestre anterior). El **26%** alude a la **falta de necesidad** de estas compras. La opción **porque han subido mucho** es escogida por un **13%**. Tanto en la provincia como en la capital la escasez de efectivo y la falta de necesidad han sido las razones más empleadas a la hora de calificar el momento actual como desfavorable para realizar importantes compras domésticas. En cuanto a la opción **porque han subido mucho** ha sido elegida por el **19%** de los entrevistados en la capital, frente al **4%** de los encuestados en la provincia segoviana.

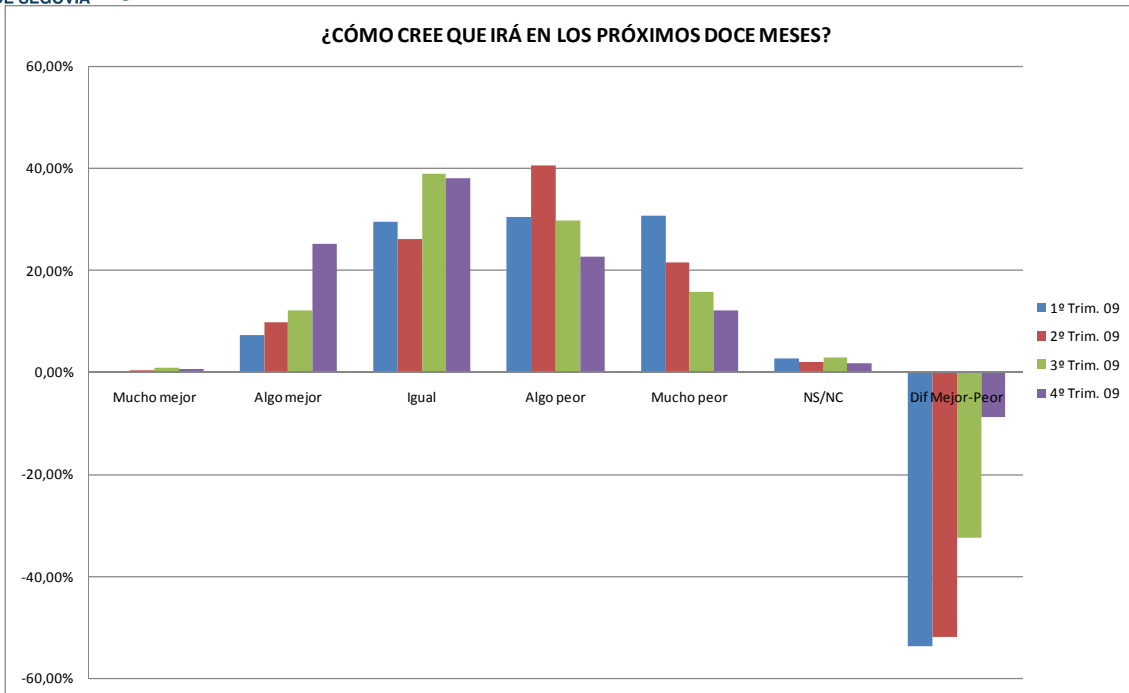


Sobre la **evolución de la economía** española en el **último año**, la opinión de los segovianos sigue siendo muy negativa. La diferencia entre los que consideran que la economía española ha mejorado el último año y los que dicen que ha empeorado se ha incrementado en 10 puntos con respecto al anterior trimestre. El 86% de los entrevistados opina que **la economía ha ido algo peor (42%) o mucho peor (44%)** superando en 83 puntos a aquellos que estiman que ha ido **algo mejor (3%) o mucho mejor (menos del 1%)**. Se aprecia un considerable descenso del grupo de quienes consideran que **la economía ha ido igual**, el 9% de los encuestados frente al 22% del trimestre precedente.

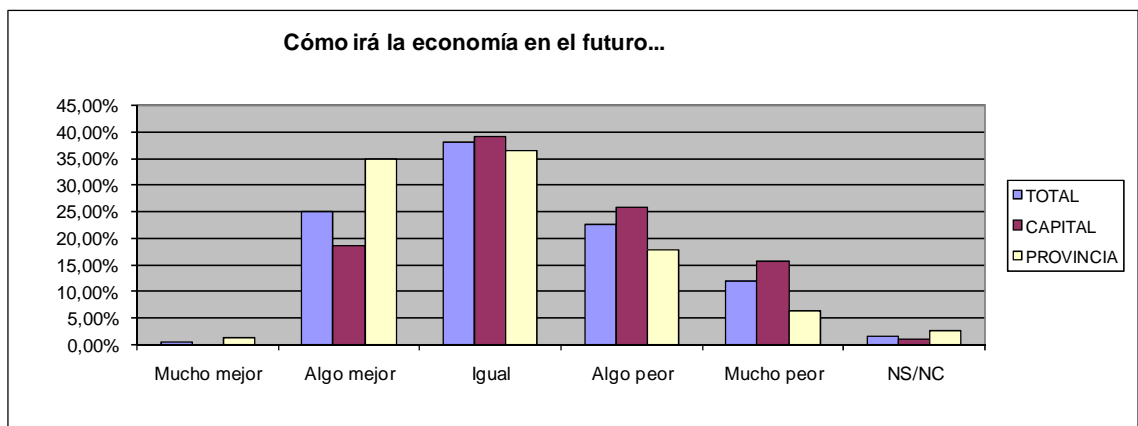
Sobre esta cuestión, la opinión de los entrevistados de la provincia es ligeramente menos negativa que la de los de la capital. Así, mientras que en la provincia segoviana el 83% de los encuestados estima que la economía ha empeorado en alguna medida los últimos doce meses, en la capital segoviana es el 87%.



En lo relativo a la **evolución futura** de la economía, el resultado de la encuesta refuerza la tendencia a la disminución del pesimismo manifestada por los segovianos en los trimestres anteriores. Sigue incrementándose el porcentaje de quienes piensan que la economía irá **algo mejor (25% frente al 12% del periodo anterior o el 10% del segundo trimestre de 2009)**. Continúa la reducción del porcentaje de quienes piensan que irá **algo peor (23%)**, que baja 7 puntos respecto al trimestre anterior. La opción más escogida es la de que la economía continuará **igual** los próximos doce meses, señalada por el **38%** de los entrevistados. Entre los que consideran que la situación económica variará, continúa dominando la **visión negativa** ya que, tal y como hemos señalado anteriormente, un **23%** cree irá **algo peor** y un **12%** considera que irá **mucho peor** (7 y 4 puntos menos que en el periodo anterior respectivamente). Tan solo el **1%** de los entrevistados cree que la economía en un futuro irá **mucho mejor**.

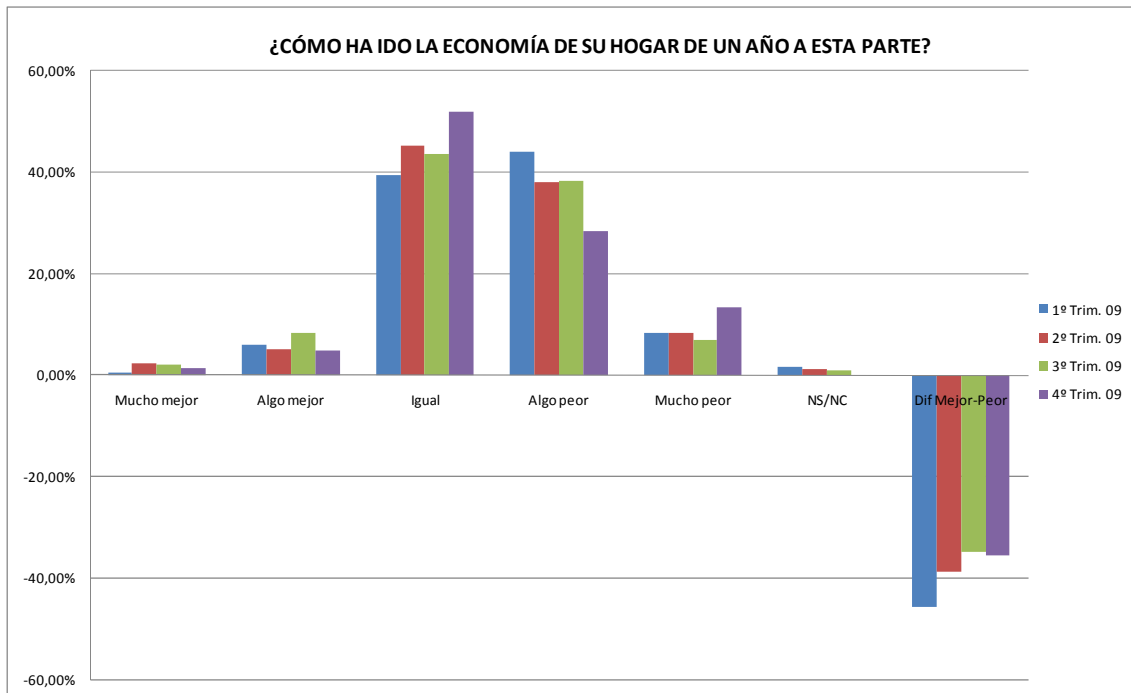


El desglose entre los resultados de Segovia capital y la provincia muestra diferencias significativas. Así, mientras que en la **provincia** quienes piensan que la economía irá **algo mejor (35%)** o **mucho mejor (1%)** superan en 12 puntos a aquellos que opinan que la economía irá **peor** los próximos doce meses (**24%**), en Segovia **capital** la diferencia es de **23** puntos a favor de aquellos que creen que la situación económica se **agravará** (el 19% opina que irá algo mejor frente al 42% que piensa que empeorará).

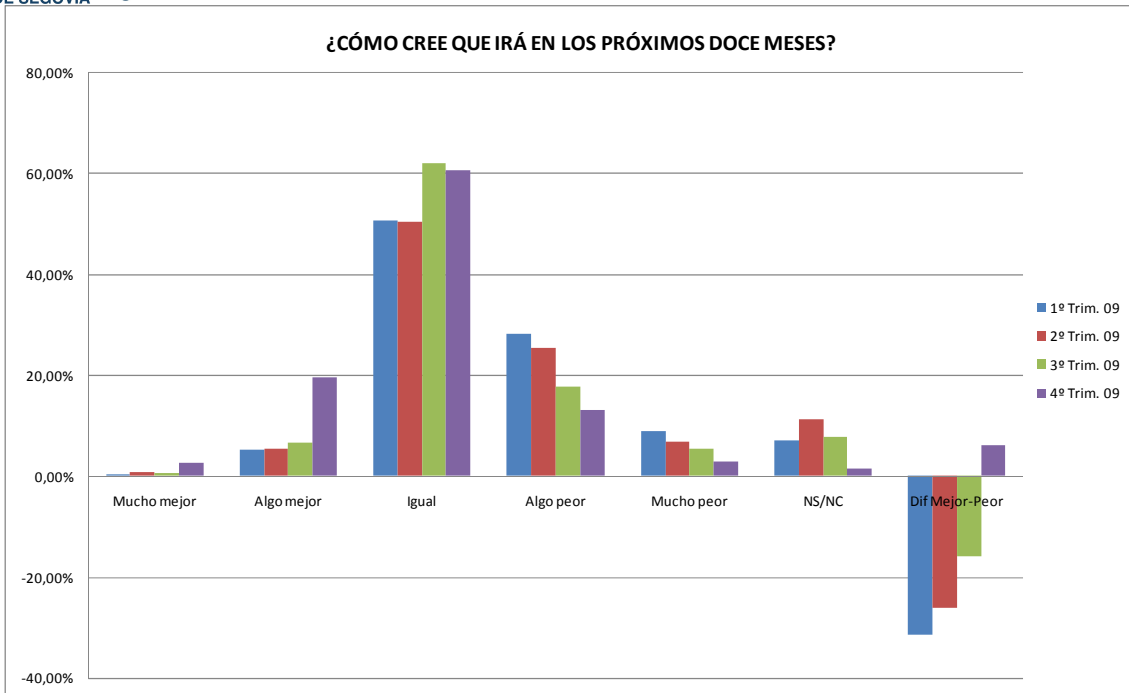


Sobre la evolución de la **economía doméstica en el último año**, la opinión de los encuestados es similar a la del trimestre pasado. La respuesta escogida por la mayoría de entrevistados sigue siendo la de que **no ha variado (52 %)**. El porcentaje de aquellos que opinan que ha ido **peor** (un **28%** opina que ha ido **algo peor**, y un **13%** **mucho peor**) dista mucho del de aquellos que piensan que ha **mejorado (5% algo mejor y 1% mucho mejor)**. Los encuestados en Segovia capital demuestran un mayor pesimismo ante esta cuestión. Así, mientras que en la provincia segoviana el

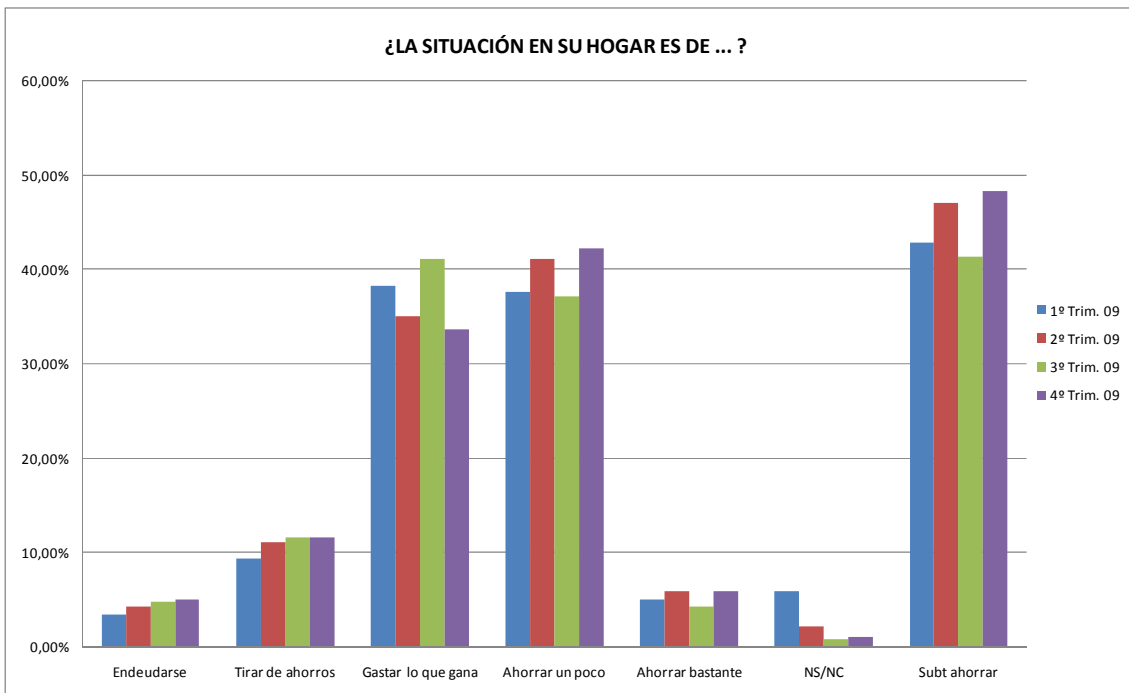
30% de los entrevistados opina que la economía de su hogar ha empeorado los últimos doce meses, en la capital así lo estiman el 49% de los encuestados.



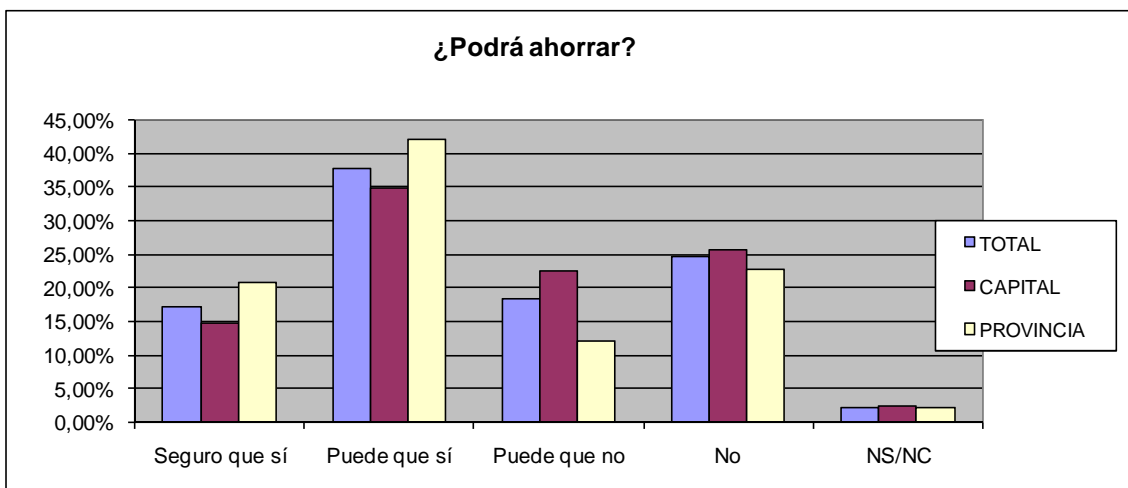
Con respecto a la **evolución futura de la economía doméstica**, por vez primera desde el tercer trimestre de 2008, la visión optimista aventaja a la pesimista -6 puntos de diferencia a favor de la primera-. La opinión de la mayor parte de los entrevistados es que su economía seguirá **igual durante los próximos doce meses (61%)**. Se incrementa considerablemente el número de quienes piensan que irá **algo o mucho mejor (22% frente al 8% del periodo precedente)**, mientras que la proporción de aquellos que opinan que irá **algo o mucho peor** se reduce en 7 puntos respecto al trimestre anterior (16% y 23% respectivamente). En esta cuestión podemos apreciar diferencias significativas entre lo que opinan los encuestados de la capital y los de la provincia segoviana. Así, mientras que entre los primeros prima una visión negativa y quienes opinan que su economía se resentirá los próximos doce meses aventajan en 3 puntos a aquellos que opinan que mejorará en alguna medida, en la provincia se aprecia de nuevo una valoración optimista ya que el 29% de los encuestados opina que su economía doméstica irá algo mejor (26%) o mucho mejor (3%) y tan solo el 10% cree que su economía irá algo peor (8%) o mucho peor (2%).



En cuanto a la situación respecto al ahorro familiar, la opción más escogida pasa a ser la de **ahorrar un poco** (42%, 5 puntos más que el periodo anterior). La opción **gastar lo que gana** pasa a segundo lugar, con un **34%**, 7 puntos menos que el trimestre pasado. La proporción de quienes dicen que las familias **logran ahorrar** algo o bastante supone un **48%**. Se mantiene el número de quienes creen que las familias están en situación de **endeudarse** (5%) y **tirar de ahorros** (12%). Ante esta cuestión no se aprecian diferencias significativas entre las respuestas aportadas por los entrevistados de la capital y los de la provincia.

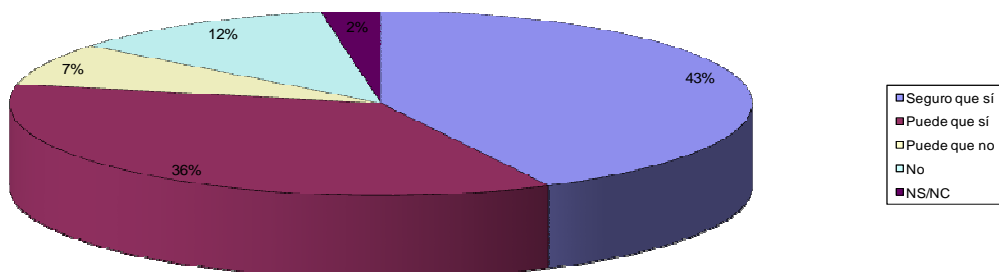


Al valorar las **perspectivas futuras de ahorro**, quienes **creen** que podrán **ahorrar** o **están seguros** de poder hacerlo (**55%**) aventajan en 12 puntos a los que creen que **no podrán ahorrar** o **están seguros** de ello (**43%**). La mayoría de los encuestados **creen que podrán ahorrar**, opción elegida por un **38%** de los mismos (cinco puntos más que el periodo anterior). De nuevo la percepción de las perspectivas de ahorro en la **provincia** es más optimista que en la capital, ya que el 63% de los encuestados en la provincia piensan que es seguro o posible ahorrar, mientras que en la capital este porcentaje supone el 50%. Por otro lado, los encuestados en la provincia que piensan o están seguros de que no podrán ahorrar suponen el 35% frente al 48% de la capital segoviana.



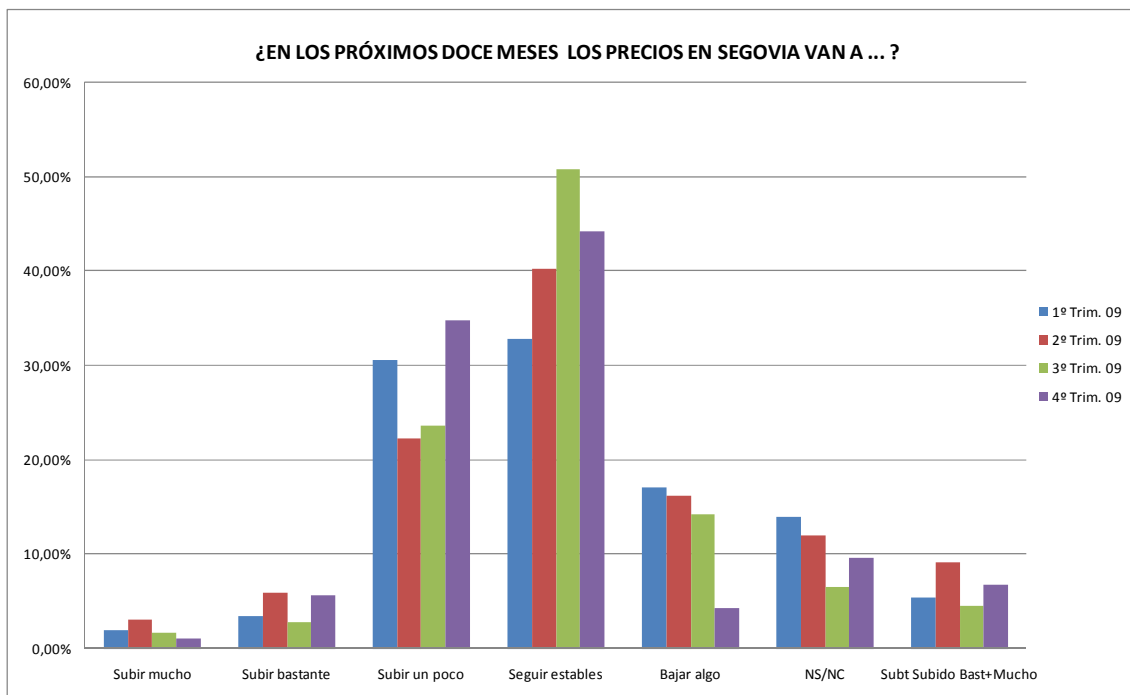
Ante la cuestión de si consideran **razonable ahorrar** la respuesta mayoritaria de los segovianos encuestados continúa siendo **afirmativa**. Quienes están **seguros de la conveniencia de ahorrar** (**43%**, 6 puntos más que el trimestre anterior) y aquellos que piensan que **puede que sea razonable** (**36%**, 11 puntos menos que el trimestre pasado), suman el **79%** del total. Cabe destacar la mayor seguridad en la conveniencia del ahorro entre los encuestados de la capital que entre los de la provincia segoviana.

¿Es razonable ahorrar?



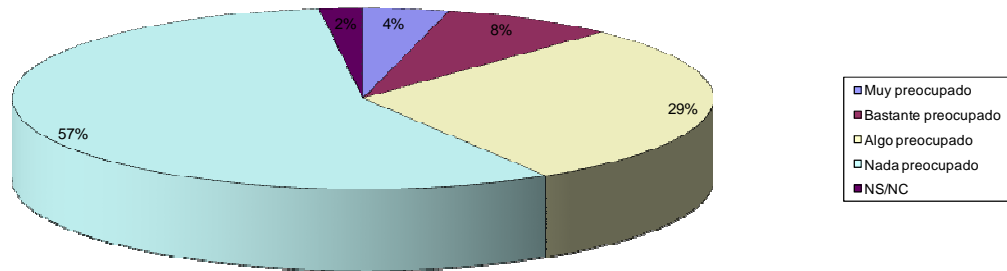
Con respecto a la **percepción de la evolución de los precios del último año**, la mayoría de los entrevistados considera que **han subido un poco (33%)**, lo cual supone 9 puntos más que el trimestre anterior, un porcentaje muy próximo al de quienes creen que han seguido **estables (31%)**. La percepción inflacionista de la evolución de los precios es ligeramente superior entre los entrevistados de la capital, donde el 27 % de los mismos estima que en los últimos doce meses los precios han subido mucho o bastante, en la provincia este porcentaje es del 15%.

Sobre la **evolución futura de los precios**, los consumidores segovianos siguen pensando de forma mayoritaria que **van a seguir estables (44%)**. Esta cifra disminuye en 7 puntos respecto a la del trimestre anterior. Aquellos que opinan que los **precios subirán (42%)**, ya sea mucho, bastante o un poco, superan en 38 puntos a los que consideran que **bajarán (4%)**. Entre quienes tienen esta percepción alcista la respuesta más frecuente es que los precios **subirán un poco (35%)**. La opinión de que los precios **subirán** en los próximos meses es más frecuente entre los encuestados en la capital que entre los de la provincia (46% y 36% respectivamente).



En cuanto al **empleo**, y al igual que en el trimestre anterior, la mayoría de los encuestados afirma no estar **nada preocupado (57%)** nueve puntos más respecto a los datos del trimestre anterior. La opción de estar **algo preocupados** se sitúa en segundo lugar con un **29%** de las respuestas. Esta opción se reduce 5 puntos con respecto al periodo precedente. Disminuye en 4 puntos la proporción de aquellos que afirman estar **bastante preocupados** ante la posibilidad de perder su trabajo (**8%** frente al **12%** del trimestre anterior). En la **capital** se refleja una menor preocupación por una hipotética pérdida de empleo (el 9% de los encuestados se muestra muy o bastante preocupados frente al 16% de los encuestados de la provincia)

¿Está preocupado por perder su empleo?



FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN

UNIVERSO	Personas de ambos sexos, mayores de 18 años y residentes en Segovia.
TAMAÑO MUESTRAL	350 personas. 210 personas residentes en la capital (60%) y 140 en la provincia (40%).
ERROR MUESTRAL	+ .5%
NIVEL DE CONFIANZA	95% para un sigma de 1.96 y asumiendo la hipótesis más desfavorable $p=q=50\%$.
DISEÑO MUESTRAL	Estratificado con afijación proporcional según tamaño de hábitat. Selección aleatoria de las unidades muestrales
TIPO DE ENTREVISTA	Personal.
LUGAR DE REALIZACIÓN	Hogar del entrevistado
FECHA TRABAJO CAMPO	2ª semana de noviembre de 2009